

華僑



第36期紀念特刊

工作成就的工
前
2020





回顧 展望

2 國際總主任的話 ~ 華傳的點、線、面

余俊銓牧師

智言 勵語

- 4 更大的心胸·更廣的地界
- 6 大使命的焦點
- 9 立志等候嶄新的異象
- 10 為華傳差會把脈
- 13 開到水深之處
- 14 從這二十年談差傳四需
- 16 華傳2020的展望

林祥源牧師
陳道明牧師
麥希真牧師
林安國牧師
周芷芸教士
劉傳章牧師
章長基博士

僕人 心思

- 18 宣教士督導須力求進步
- 20 確立差傳鐵三角的宣教合作模式
- 22 本地跨文化宣教的學習
- 25 從2020看作成衽的工
- 26 宣教來到家門口
- 28 從使徒行傳再思台灣教會海宣事工
- 30 宣教延展站的源起及前瞻
- 32 團隊力

何俊明牧師
鍾國良牧師
劉德福牧師
林許佩珠師母
陳啟猷牧師
萬小運牧師
馮永樑牧師
何梁雙鳳師母

傳情 迴聲

- 34 區工場主任如何關懷區內宣教士
- 35 以愛延展·用心動員
- 36 開展佛教群體的非華人事工
- 38 從職場傳道到雙職宣教 - 宣教策略的突破
- 40 宣教士關懷和裝備
- 42 為宣教工人量身定做一個訓練場所

陳偉成牧師
友尼基
胡惠強教士
同路人
梁玉燕教士
蔡頌輝牧師

題詞 賀語

- 44 嘉賓題詞
- 45 嘉賓題詞
- 46 賀詞
- 50 聯名祝賀

陳世欽牧師
洪雪良牧師
地區/工場
夥伴教會

滴 油脂 路迴聲

- 54 歷史走廊(回憶寫真)
- 58 國際網絡

全 賴 祿

- 60 工場印記
- 61 華傳宣教士建立的事工
- 62 工場 - 統計資料
- 63 財政狀況
- 64 差傳簡介

國際總主任的話

華傳的點、線、面

——二十年的回顧與展望

余俊銓牧師

國際總主任

二十年了！

二十年對一個差會來說真的不算是一個怎樣的歷史，相對很多差會而言，華傳還屬年輕；然而，二十年也總算是一個里程——一個由無到有的起步，也是從小到大，不斷累積經驗和謙卑學習成長的過程。二十年來，我們親身經歷、親眼觀看，見證神的奇妙作為。祂的手一直在引領、看顧和供應我們的需要，以致華傳在華人教會的差傳歷史上佔了一個位置。當然，我們並不會因為有某些方面的「先行」而感自滿，仍以更謙虛、仰望神的心迎向未來，以更真誠、努力的態度與表現遵行神的託付，直至完成為止。面前縱然有眾多的考驗和挑戰，但我們內心充滿盼望，因為神的恩典夠用，祂也為我們的信心創始成終，並且祂所動的善工，終必作成（參來十二2；腓一6）。

在華傳的發展歷程上，可以用幾何的點、線、面來概述之：

點：華傳的起步點是源於對神的信心。二十年前在美國加州以一個非常謙柔的心態、步伐開始。其中主要的引發點當然是因著大使命的吩咐，並且堅持華人教會必須強化承擔差傳責任的信念下，在禱告、等候中孕育、認定而產生。就是因著這一點點回應神感召的單純和決心，華傳不單有一個意想不到的起步，而且逐步擴大和成長。二十年來，華傳除了總部之外，也在九個國家及地區設立了辦事處，成為總部的延伸，作聯絡教會、推動宣教和徵召、差派、支援宣教士的據點。過去，各個辦事處都得到當地資深牧者的支持，才得以組織起來和在雛型中運作；未來，我們盼望有更多教會參與華傳的事工，藉此逐步加添後防同工的人力，以進一步增強宣教的動員力，且更有效達致支援總部的目的。

在宣教工場方面，華傳於二十年來合共差派過一百五十位各類宣教士，開拓了二十六個國家的宣教工場和開荒建立了三十間同文

化、跨文化的教會。這些宣教工場既是「宣教點」，也是「訓練點」，因為每一位受差的宣教士不單自己學習、進行宣教事工，並且在工場上協助裝備其他人做宣教的工作。

線：兩點相連就成為一條線，使點與點之間互相連繫和指向共同目標。華傳的每一個「點」固然有其獨特性，但沒有一個「點」可以獨立存在，必須在履行天國使命上與其他各點同心和合一地並存。當總部、地區辦事處和工場的不同點相連起來時，就產生很多條前後呼應、上下左右緊密連結的線，聯成差會一個推動和支援宣教的強大國際網絡。整個團隊的每一位成員不論在任何崗位上，都彼此互動、扶持和配搭，靈活地走位與補位，通力合作。

二十年來，華傳所領受的是普世差傳使命，而宣教路線主要是圍繞著以華民與非華民為對象的兩個方向，用雙線同步配搭的方式發展。若把投身宣教的時間以量化作劃分，基本上可分為長線、中線和短線三類，由一個月、一年至十年不等；這三類雖然在行動的性質和參與的範圍、方式上有所不同，但同時是工場上所需要的，因為可在支援上互相配合，並且可補充宣教士在人力上的不足。當然，差會很希望能有更多長期委身的宣教士，一起建立工場上長線和穩固的事工。故此，華傳一向鼓勵肢體可藉短期的宣教體驗（包括兩週的訪宣），去學習和參與宣教，並且尋求和印證神在宣教事奉上的進一步帶領；期望短期的行動可帶來長期的影響。

面：三點可定出一個平面。這個平面有著互相緊扣和彼此牽引的關係，且可以在不同的空間內存在。既然一個平面最少要有三個點，那麼應用在宣教方面的概念時，這個平面所構成的宣教合作介面所必須的三點就是教會、宣教士與差會，缺一不可！相反，只要三點齊心，就是在神恩典中的成功保證，因為三點所構成的平面是最穩固的。二十年來，華傳確信這個「差傳鐵三角」就是為宣教而組成的合作介面，三者角色鮮

明，功能清晰，一起互動、發揮夥伴共贏的作用。未來，我們要設法把這三點的「面」擴大、延伸和倍增至海內外的眾華人教會。

這個「面」也可指向接觸面，為宣教而增加更多服事的空間和機會，藉此為主多作見證，廣傳福音。未來在策略上，肯定會加強推動「雙職宣教」，以增加向創啟地區宣教（尤其穆宣）的人力。祈求莊稼的主大大興起有專業資格和技能的肢體投身宣教，善用他們自身有利的條件去營造和架設更多福音的橋樑，也求主親自安排、引導和開路。當然，動員和招募宣教士的接觸面也要不斷開闊和深化。

談及普世的跨文化宣教行動與策略，我們也必須從兩個層「面」看，一是地理上的「地極」，另一是文化上的「地極」，兩者必須並行。既然大使命的目標是要使萬民（所有群體）作主的門徒，我們固然要跨地域去到未得之民或最少得聞福音之民當中拓展開荒宣教事工，但不能因此而忽略本地跨文化的責任，因為很多未得之民其實就在我們身邊。事實上，跨文化宣教的第一步可能就是從本地的近文化宣教（對異族來說有本地環境，甚至是語言的共通點）開始。平面也是一個跨越空間的平臺，未來華傳會更積極地建立一個更靈活和有效推動、實踐宣教的平臺，全力提供多方的宣教訓練和實習途徑，以凝聚、吸納和產生更多跨文化的宣教士。

結語

華傳正值年輕，所以可塑性頗高，但我們必須在靈裡面心意更新而變化，以更合乎祂的使用。迎向未來，惟願緊靠神恩的帶領，使華傳能與時並進，不單看見華人宣教的勢頭，更能承接華人宣教的棒子，乘著聖靈所帶動的宣教浪潮，滿載上帝的恩典乘風前航。深願二十一世紀這個被稱為華人的年代也成為華人宣教的年代；期盼我們能與海內外眾華人教會一起同心努力，為主多走兩里路，在迎接主再來之前，繼續堅守履行神在這時代託付給華傳的歷史任務！

更大的心胸·更廣的地界

林祥源牧師

國際董事會主席



使徒行傳第十章用了很長的篇幅來記錄哥尼流和彼得的奇妙經歷，初期教會在此時期發生了不勝枚舉的事件，為甚麼要用整章的篇幅把這一件事記錄下來呢？我們知道聖經是由聖靈帶領選擇性地把歷史上發生的事件放在其中，所以這事件在歷史當中必定有很重要的意義。

使徒行傳第一章講述耶穌基督復活昇天，耶穌復活後對祂的門徒說，不要離開耶路撒冷，要等候，「聖靈降臨在你們身上，你們就必得著能力，並要在耶路撒冷、猶太全地，和撒馬利亞，直到地極，作我的見證。」（徒一8）第十章的這事件剛好發生在基督復活的十年後。也就是說，耶穌在十年前就吩咐祂的門徒把福音傳播出去，直到地極；但是十年之後，福音仍未普及在外邦人中間。這是為甚麼呢？我們來看神的作為和門徒的問題。

一 基督已樹立美好榜樣（Great example）

耶穌基督曾經向外邦人傳福音，祂曾經醫治了百夫長的僕人，也在井旁向撒馬利亞婦人講活水的比喻。所以耶穌做了一個很好的榜樣，說明神不僅愛猶太人，祂也愛外邦人。

基督清晰囑咐大使命（Great Commission）

耶穌基督給予門徒的大使命是如此清晰：「你們要去，使萬民做我的門徒，奉父、子、聖靈的名為他們施洗。凡我所吩咐你們的，都教訓他們遵守，我就常與你們同在，直到世界的末了。」（太二十八19-20）但是眾門徒似乎恍若未聞。

聖靈的充滿與加力（Great Spiritual Power）

神讓聖靈降臨在門徒的身上，使他們滿有能力。使徒行傳第二章記述他們都被聖靈充滿，使他們會講方言，但是他們把這些能力只用在給猶太人傳福音上了，他們沒有明白神的心意。

神讓耶路撒冷教會大遭逼迫（Great Persecution）

於是神用另外一個辦法，就是讓耶路撒冷教會大遭逼迫。有時候神正面的吩咐我們聽不到，神就會用負面、消極的辦法逼迫帶領我們進到神旨意的中心裡面。耶路撒冷遭到逼迫的時候，他們就分散到各地去傳道；但是即使他們分散了，他們還是只向分散在各地的猶太人傳福音。

猶太基督徒的心胸與視野未曾經歷突破（Great Heart）

眾門徒即使有基督為貽範古今的典範，有大使命，也有聖靈的充滿與加力，最後也遭到逼迫，他們還是未曾打開新視野，仍舊只向猶太人傳福音。其主要的原因是猶太基督徒的心胸與視野未曾經歷突破，所以福音就停留在猶太人的圈子裡面。

二 哥尼流是一個很特別的人

他的名字在耶路撒冷的公會中和使徒當中不斷地被提起。哥尼流信主對整個教會歷史有很大影響。

哥尼流奇妙的經歷

首先，哥尼流是一個外邦人，為猶太人所輕看。由於猶太人以為自己是神的選民，其他人都不是。其實神的選民的意思是，神揀選你成為祂的器皿來祝福別人，而不是神揀選你只為了單單祝福你讓你上天堂。其次，哥尼流是羅馬帝國的百夫長，是百兵統領，為猶太人所怕所恨；怕他有權有勢，又恨他統管他們。但是，哥尼流敬畏猶太人的神，他的信仰影響到全家；他也常常禱告，多方調濟。可是他的信仰只停留在表面，還沒有達到心裡，他並不理解救恩的意思，他以為神只是一系列的宗教規條而已。但是他的心卻渴望尋求主，神聽見他的心聲，就讓他蒙天使指示去邀請使徒彼得，要聽他的話。

神用異象向（彼得）我們說話

神把感動也放在彼得心裡，這是一個與吃有關的異象。食物是猶太人和外邦人有別的地方，猶太人對食物有很嚴格的條例，由拉比決定他們可吃和不可吃的食物。彼得中午時到屋頂去禱告，感覺餓了，就有一個異象發生了。他看到有一塊大布從天而降，從天而降意味著從神而來。大布裡有百樣活物，神吩咐彼得都宰來吃。彼得很驚訝，他說：我從來不吃不潔淨的食物，因為彼得認為自己是正統的猶太人。神回答他：神所潔淨的，就是乾淨的，都可以吃。神其實是在告訴彼得：神已經潔淨外邦人，你怎能不接納他們呢？其實聖經裡有論及猶太人和外邦人沒有分別，而沒有分別之處是猶太人和外邦人都是罪人。保羅闡明：「因為世人都犯了罪，虧缺了神的榮耀。」（羅三23）猶太人和外邦人都需要靠著耶穌基督才能得救，這就是此異象的屬靈含義。

三 彼得明白了神的旨意，開始向外邦人傳福音

今天神也給我們一個託付，要把福音傳出去。要成為一個福音的使者，我們也會面臨一些問題：要向誰傳

福音？我們怎樣才能成為一個強而有力的福音使者？

第一，你要確信福音的大能和好處

哥尼流的行為看來似乎很好，他每天申初向神禱告，賙濟窮人，遵守猶太人的規條。今天我們如果看到這樣一個人，應該會覺得他大概不需要福音，因為他是如此虔誠的一個人。許多人——包括哥尼流——都以為，遵守規條或者行善事，就可以換取救恩。在許多人眼裡，基督教跟其他宗教一樣，個人通過自己不斷的努力，不斷的累積，盼望能夠得著好的歸宿。但是我們都知道，我們基督徒信主，完全不是如此，我們已經得著那美好的歸宿——基督已經為我們受死，替我們受審判，祂已經為我們成全了救恩。今天我們要傳福音，必須確信：福音是人今生與未來最大的需要。如果你對此沒有堅定的信念，那是很難去傳福音的，因為你不明白甚麼是福音，不知道福音的寶貴和福音的真實性，不了解福音對我們今生和未來的影響力，你的熱忱就流不出來，就沒有力量去傳福音。所以，你要確信福音的大能和好處。

第二，你是神特選的器皿

為何神不讓祂差派的天使直接向哥尼流傳福音？因為天使未曾經歷福音的大能與好處！耶穌是為我們如此的人被釘在十字架，把自己的生命傾倒，完全為你，為我。我們是嚐過主恩滋味的人，就能說出那滋味！而天使只是知道，並未親身去經歷。所以神不是用天使，而是用人，用你和我來傳福音。我們好像是在法庭上作證供的人，不需要口才，只需要實據。天使雖然有口才，神卻不用，因為傳福音並不需要你的口才，你只需把自己曾經經歷、看見的，誠實地分享出來，這就是一個見證，而且世上沒有人能夠取代你的見證！我們雖然沒有像很多知名的牧師那樣有口才，但我們仍需要去作見證，因為作見證傳福音不僅是給那些有恩賜的傳道人的，更是每一個基督徒的權利。

第三，你要認識並使用你手中的鑰匙

為何神呼召彼得，不呼召其他使徒呢？因為基督曾把天國的鑰匙給了他。我們看到，在五旬節時彼得就站起來講道，使三千人歸主，他開了猶太人信主的門。現在，神也要使用他打開外邦人信主的門。由於哥尼流是外邦人的典範，而且彼得也是一個很固守成規的人，所以神用這個奇妙的異象來開啟他。我們每個人手中都有一些鑰匙，可以打開很多福音的門，但是很多基督徒並沒有看到他們手中有鑰匙。你是一個很重要的人，在特殊的環境中你就是那個重要人物。神有時會把我們放在一個處境中，讓我們進到另一個群體當中。有一位姐妹向我提起我們在小學時的一位老師，四十年前這位老師每個週六下午都會帶領學生去教會參加團契。當時這位姐妹由於她的父親是一個賭

徒而沒有錢繳付學費，這位老師卻每次都幫她繳付學費；這位姐妹至今仍舊記得這位老師的愛。由於這位老師善於使用她的那把鑰匙，就打開教會的大門給她的學生。我們每個人都有不同的鑰匙，有些人的鑰匙通到公司裡面，有些人的鑰匙通到家裡面，請使用你手中的鑰匙。

第四，你要跨越種種人為的鴻溝

哥尼流之於彼得，在種族、信仰、經濟階層、政治階層都有鴻溝。我們常說，人生來平等，其實真正的說法應該是人被創造而平等。但是我們常對那些有異於我們的人存有成見、偏見、意見，甚至認為他們不正規、不正統、不正常！因為我們總是認為我們自己就是那個標準。就如很多說普通話的人認為中國人都是會說普通話，如果他碰到一個中國人只會說粵語而不會說普通話，就會很詫異：你不會說中文？我們有種種人為的鴻溝：文化、族群、經濟、歷史因素、個性因素……，這些鴻溝都不容易跨越，但是我們要意識到，我們不是那個中心點。

第五，你要順從聖靈把握良機

神有一個引導的良機，對彼得來說：奇妙的異象，加上奇特的訪客，再加上奇怪的聲音（Vision + Visitors + Voice = Divine appointment），這就是神引導的良機，傳福音要把握良機，有敏銳的感知力。譬如腓利，他到曠野去，就看到一輛馬車，他走過去，剛好看到那個人正在讀以賽亞書第五十三章。他就問：你所讀的，你知道嗎？那人回答：沒有人指教我。腓利抓住時機繼續問：我可以跟你談談嗎？那人回答：可以，請上車！腓利就上了馬車，在路上向他傳福音。在路上萍水相逢，是一個佈道的良機。耶穌在水井旁與撒馬利亞婦人講論活水的問題，也是一個良機。如果我們打開視野，就會看到很多良機，抓住今天的機會，趁著白日，多作主工。

第六，你要甘願付上代價

雖然在彼得的經歷中有異象，有聲音，有印證，但最重要的是要有行動。行動往往是要付上代價的。譬如彼得，他與哥尼流在一起是要被主流人士非議的。今天福音的傳播同樣要付上遭人誤解的代價：有時候是長途跋涉的代價，有時候是為人得救而費財費力的代價。美國人威廉·波頓（William Borden）很有錢也很聰明，他一心要到中國傳道，結果還沒到中國，在埃及他就病死了。他在一生中留下最偉大的宣言：「我不後悔，我不後退，我不保留！」我們今天能夠擁有救贖之恩，是因為很多人甘願付上了代價，使我們直接或間接地得到了福音的好處。今日你要傳福音，也是要甘願付上一些代價。

大使命的焦點

陳道明牧師

會牧

耶穌進前來，對他們說：「天上地下所有的權柄都賜給我了。所以，你們要去，使萬民作我的門徒，奉父、子、聖靈的名給他們施洗。凡我所吩咐你們的，都教訓他們遵守，我就常與你們同在，直到世界的末了。」（太二十八18-20）

他（耶穌）又對他們（十一個門徒）說：「你們往普天下去，傳福音給萬民聽。（可十六15）

在1995年，華傳成立為一間華人純差傳的機構，先後由鄭果牧師、黃存望牧師、林安國牧師和現任的余俊銓牧師出任國際總主任領導華傳，展開華人普世宣教事工。蒙神的恩憐與賜福，華傳逐漸成型。八個分會逐一在美國、加拿大、香港、臺灣、新加坡、菲律賓、澳洲和馬來西亞成立，積極推廣華傳宣教異象：「奔向骨肉之親，走遍人居之地」，並徵召和差派約二百名宣教士和當地同工，在十四個國家從事同文化和異文化的福音工作並建立教會。筆者有幸與多位資深牧長如已故鄭果牧師、張子華牧師等，參與董事會。適逢華傳創立二十週年之慶，在此以〈大使命的焦點〉一文與大家共勉。

大使命分成三部分：

一、去傳福音給萬民聽

主耶穌在三年半的傳道生涯中，走遍各城各鄉，向成千上萬的群眾傳講天國的福音，引領無數的人跟隨祂（太九35-38）。祂也向個人傳福音，帶領尼哥底母、撒馬利亞婦人和撒該歸主。祂又兩次差遣十二使徒和七十個門徒出去傳道（太十五1-15；路十1-7）。主耶穌最後順服神的旨意安排，被釘死於十字架，完成神對人類的救贖計劃。祂復活升天前頒佈大使命給教會執行，教會必須負起傳福音的責任，因為這是教會存在的目的和使命。教會若不傳福音就有禍了！（林前九16）不傳福音的教會成為可有可無的教會。

我們從整卷使徒行傳看見初期教會藉著聖靈的充滿，得著恩賜、能力和膽量，積極傳福音作見證。無論是使徒、執事領袖和門徒都為福音而活，也為福音而死，如司提反和雅各（徒七、十二章）。從此帶出一股傳福音的熱潮，帶領成千上萬的猶太人和外邦人信主，福音也在七十年裡傳遍整個亞西亞，甚至歐洲的羅馬和西班牙。

傳福音不要只問耕耘不問收穫，而是要得人如得魚，領人歸主。我們傳福音要將救恩講得清楚明白，使人認罪、悔改和接受而得救。

人在未信之前，有兩個關鍵性的問題先要解決：

首先，我為甚麼需要信耶穌？因為我是罪人。一個沒有看見自己有罪的人，無論怎麼信都不得救。主耶穌說：「康健的人用不著醫生，有病的人才用得著。我來本不是召義人，乃是召罪人。」（太九12-13）罪的定義就是「不中鵠的」。我們的心思意念、言語、行為的表現，達不到神聖潔的標準。其次，人有罪不是因為人犯了罪，乃是人承受了先祖遺傳下來的罪性（如人的DNA）。大衛王說：「我是在罪孽裡生的，我在母親懷胎的時候就有了罪。」（詩五十一5）其次，我為甚麼一定要信「耶穌」？信別的宗教領袖，如釋迦牟尼、默罕穆德、觀音菩薩……不行嗎？是不行！我們必須認識耶穌是神的兒子，是人類唯一的救主，以信心與祂十字架所完成的救恩連接，產生一個得救的關係。如何以信心連接十字架的救恩？

1. 認罪。人必須認識自己是一個罪人。除了罪性之外，加上一生言語行為的許多過失、心思意念的不潔，整個生活都不討神喜悅，虧缺了神的榮耀。神是聖潔公義的，祂斷不以有罪為無罪，必要懲罰人的罪。因此，得救的第一步，就是人必須在神面前承認自己是一個罪人。
2. 悔改。悔就是懊悔，痛悔前非；改就是棄邪歸正，轉過來歸向神。
3. 承認。承認神在二千年前差遣祂的兒子耶穌來到世上，為救我而死在十字架上，是一件客觀歷史的事實（不是虛構的），藉著承認與耶穌連上關係。
4. 接受。約翰為耶穌作見證說：「凡接待祂的，就是信祂名的人，祂就賜他們權柄作神的兒女」。（約一12）相信就是接受。我們主觀地接受主耶穌在十字架上的死，是替我死，祂的死成為我的死，我就脫離了死；接受祂的血是為我而流，洗淨我的罪。這樣我就得救了！身為教牧或被差派的宣教士，必須曉得傳一個使人得救的福音，並建立一個傳福音的教會。

二、施洗

施洗極為重要，因為「奉（聖）父、（聖）子、聖靈的名給他們施洗」，也可譯為「施洗歸入聖父、聖子和聖靈的名」，歸入三位一體的神是何等的寶貴！

洗禮是一個得救的見證：以那看得見的記號，表明那看不見的信心。洗禮的目的，是將那些信主重生得救的基督徒，留下來建立教會。洗禮必須在得救之後。如此建立的教會，才是有生命的教會，也是會成長的教會。

三、教訓

「凡我所吩咐你們的，都教訓他們遵守」。信徒得救洗禮之後，教會需要提供教訓，他們才會茁壯成長。教訓包括三方面：教導、栽培和訓練。

1. 教導——針對聖經真理

在四福音中記載許多主耶穌的教導，最著名的有登山寶訓（太五至七章）。主教導門徒要將所聽的道落實在生活中，信仰才有穩固的根基，不受環境人事的轉移（太七24-27）。

使徒保羅在他的著作中，講論許多屬靈的教導。他教導以弗所教會的弟兄姐妹，要在「真道」上同歸於一（弗四13），要他們在真理上有根有基，才不致受異教之風搖動，飄來飄去（弗四14）。

聖經是教會最高的權威，是基督徒信仰的根基、生活的準則和指南，是我們腳前的燈、路上的光。健康的教會是聖經導向的教會，不是神學或社會活動導向的教會。

我們對聖經要有全面性和系統性的認識。教會在主日學各班級教導聖經，在團契和小組中查考聖經。在教導聖經中，需注意：1. 靈命的追求根據聖經，不是根據個人的異象、異夢和經歷，以免走火入魔。2. 教導根據聖經，按正意分解真理的道，不隨意解經或靈意解經。3. 將聖經融會貫通。4. 將神的話藏在心中，常記誦經文。

2. 栽培——針對靈命

基督教是生命的信仰，不是教條理論的信仰。主說：「我來了，是要叫羊（人）得生命，並且得的更豐盛」（約十10）。剛信主的新生命，是幼嫩嬰兒的生命，需要培養他逐漸長大成人，所以，教會需要給弟兄姐妹作靈命的栽培。

主耶穌除了教導門徒真理，更常與他們在一起，讓他們看見祂生命的見證和生活的榜樣，來塑造他們的靈命，使他們學習效法成長。

保羅非常注重栽培靈命。他與巴拿巴曾在新成立的安提阿教會，有一年之久的教導栽培，使當時的門徒靈命成長，被稱為「基督徒」，就是「小基督」。教會被神大大使用，祝福了宣教的事工（徒十一25-26）。

保羅在以弗所書四章12至13節提及「建立」基督的身體（教會），得以長大成人，滿有基督長成的身量。「建立」是個建造的過程。神賜給教會各樣不同的恩賜，最終的目的，是為了建造基督的身體，「便叫身體漸漸增長，在愛中建立自己」（弗四16）。

栽培靈命是落實並活出聖經真理：我們有客觀真理的認知事實，還需加上主觀的經歷。靈命的培養是：生命傳遞生命，生命影響生命，生命改變生命，成為滿有主豐盛的生命、形象和樣式；有聖靈內在的充滿，結出聖靈豐滿的果子；發出基督的香氣，流露基督的愛。全身都靠主聯絡得合式，百節各按各職，照著各體的功用彼此相助，便叫身體漸漸增長，在愛中建立自己。

靈命的塑造沒有速成班，非一步登天、一朝一夕就能成功，乃一生之久付代價的殷勤學習。自古以來，許多教會的靈命一直處在軟弱的階段，因為缺乏個別的或小組的靈命栽培。

3. 訓練——針對服事

主耶穌以祂的禱告、教導、關懷、傳福音和服事（給門徒洗腳）訓練門徒，然後差他們出去服事。

保羅在以弗所書四章11至12節提到：「祂所賜的，有使徒，有先知，有傳福音的，有牧師和教師，為要成全聖徒，各盡其職，建立基督的身體」。「成全」就是訓練裝備，擁有不同恩賜的同工訓練所有的肢體，使他們能各盡其職配搭服事，使基督身體增長茁壯。

我們傳福音領人信主，要以聖經真理有系統的教導，奠定美好信仰的基礎。更重要的是訓練他們也曉得傳福音作見證，領人信主，栽培初信的靈命，並訓練他們參與服事。

四、大使命的焦點——使萬民作主的門徒。

在四福音和使徒行傳中，「門徒」兩字用作動詞有二十五次，然而，用作名詞竟有二百六十多次；可見主耶穌和使徒們非常看重的，是使人作主的門徒。「門徒」的定義，就是「能使別人作主門徒的人」。

大使命這段經文，有四個動詞——去傳福音給萬民聽（可十六15）、施洗、教訓和使人作主的門徒。前三者都是分詞，後者是主動詞。因此，我們看見整個大使命的焦點，是「使人作主的門徒」。

作主門徒的要付三方面的代價，而付代價的行動是以積極的態度來進行的。

1. 捨棄——主在加利利海邊呼召彼得、安得烈、雅各和約翰，他們立刻捨下了一切跟從主（太四18-22）。主呼召門徒，是要過主要我們過的生活，走主要我們走的路，作主要我們作的事。捨棄是因為主

比一切更寶貴(腓三8)。捨棄是不要讓世務纏身(提後二4-5；來十二1)。

門徒可以擁有一切，但不讓一切所佔有，卻要將主權交出，讓主擁有。在一切神所賜的財物上作神忠心有見識的管家。主的門徒隨時接受主的管教和訓練，過毫不與世俗混合的獻身生活。

2. **捨己**——主對門徒說：「若有人要跟從我，就當捨己，……」（太十六24）。

捨己是因為自己靠不住，我們無法靠己來過主要我們過的生活，作主要我們作的事，走主要我們走的路。一但有「己」的出現，就不能討主的喜悅。彼得不順服主的吩咐，把船開到水深之處下網打魚，卻回答主說：「夫子，我們整夜勞力，並沒有打著甚麼。但依從祢的話，我就下網。」（路五5）這裡邊有彼得的傲氣，自認為自己是加利利職業的漁夫，何況剛剛整夜勞力並沒有打著甚麼？祢是教導神的話語的夫子，祢來教我們怎麼打魚？恐怕搞錯了吧？「但」也顯出他很勉強，很不得已。這是彼得的「己」。要放下自己，主才能使用。

3. **捨命**——「若有人要跟從我，就當捨己，天天背起他的十字架來跟從我。」（路九23）

「十字架」的記號就是「死」。為主捨命是因為主先為我們捨命（太二十28；約十11、15），為主捨命是主看為極寶貴的事。當司提反為主殉道的時候，他看見天開了，主耶穌站在神的右邊。這是司提反最榮耀的時刻，主耶穌竟然為他站起來，迎接他的靈魂回天家；更寶貴的是主尊重每一個為祂捨命的門徒。

結論

耶穌進前來，對他們說：「天上地下所有的權柄都賜給我了。所以，你們要去」（太二十八18-19），主以父神賜予祂最高最大的權柄，頒佈大使命給歷世歷代的教會遵行，也賜予權柄給他們能以完成大使命！

綜觀今天教會從近處至遠方的普世宣教事工，教牧和宣教士都必須認真充實裝備好自己，才能傳有效果的福音，教導整全聖經，信徒得以栽培靈命成熟和受訓投入服事，傳承不息，建立堅強壯大、合神心意的基督門徒教會。

作成祂

立志等候嶄新的異象

麥希真牧師

本會顧問

的工

一、保羅有個人佈道的異象，所以他從大馬士革起，領人信主，在個人佈道上作很美的工。

二、保羅也有預備自己的異象，而不是只有個人佈道，所以加拉太書記載他有兩年多到阿拉伯曠野預備自己。

三、保羅也有地方教會的異象，所以他和巴拿巴在安提阿同工，建立地方教會。

四、保羅也有世界差傳的異象，所以他與巴拿巴在安提阿組織歷史上第一個差會，他與巴拿巴也成為第一批海外宣教士。

但是，保羅雖然有這四種異象，他沒有停下來，他立志等候嶄新的異象，所以他在特羅亞就得到嶄新的馬其頓異象。

馬其頓異象有三種神學解釋：

1. 是一個神蹟的異象。有人認為因為說「在夜間」——特別在中文聖經的記載——神蹟的異象可能是看見在大光中有馬其頓人向他講話。
2. 是自然的異象。這一段除了「在夜間」三個字好像是神蹟，其實整段經文都沒有說是神蹟，說是神蹟是聖經學者的猜想。所以第二個解釋是保羅心中如同看見馬其頓人，其實不是神蹟。
3. 不是神蹟，而是一個人。這個站在保羅面前的馬其頓人就是寫使徒行傳的路加本人。

路加醫生特別在使徒行傳十六章8節寫著「他們」來到特羅亞，「他們」就是保羅、西拉、提摩太。但是跟著他就記載：保羅既看見這異象，「我們」隨即想到馬其頓去；那是說，路加醫生加入佈道團，所以佈道團變成四個人：保羅、西拉、提摩太、路加。所以，很可能站在保羅面前的馬其頓人，就是路加醫生。

我盼望華傳在未來五年中，立志等候嶄新的異象，也許是神蹟的異象，也許是自然的異象，也可能是一個人、一本書、一封信、一個事件。華傳得到嶄新的異象，如同馬其頓異象，為主作更大更美的事工。

（麥希真牧師口述，蕭金蘭筆錄）

為華傳差會把脈

林安國牧師

資深宣教導師 (前國際總主任)



要建立一個良好的華人差會，需要有以下十個條件：

一、教會信任

良好的差會不能閉門造車，需要教會印證，有教牧及教會領袖的信任及合作，這信任須假以時日；初開始的差會特別需要加倍的力量才能贏得教會的認同、支持及合作。

二、架構組織

良好的差會須在架構上建立一個完善的組織。這完善的組織包括清晰的目標使命、負擔異象、策略步驟、行事理念等；地方性的架構資源比較集中，但受一地的限制，而國際性的架構網絡平台較大且廣，只是人事及管理複雜很多。

三、領導模式

良好的差會在領導方面需要有一位資深的宣教領袖作差會的靈魂人物。這人物須具備多方的條件，包括：

1. **講道的恩賜**——特別在公開性的差傳大會上作代表性的講道；
2. **行政的恩賜**——能建立及擴展組織，能組成團隊及懂得吸納使用人才；
3. **籌募的責任**——代表差會把經濟的需要與支持者分享，就算差會聘請了專任籌募的同工，差會的領袖仍在籌募上扮演一個很重要的角色；
4. **宣教的經驗**——差會的領導必須是資深的工場宣教同工，其過去的經驗不單幫助他了解整個宣教過程及運作，也會在同工、宣教士及教會中得到信任及信服；
5. **家庭的支持**——差會領袖須有家庭的好見證。通常差會領袖有一半時間在外巡迴事奉，不是到處講道領會就是探訪工場及開會；若夫婦兩人不同心沒同一負擔，不願面對分離之苦，或多有埋怨，差會領袖就很難有有效的事奉。

差會不單要有一個核心人物作領導，差會還需要有一班同心志、同負擔的領導群。這小群是整個差會的司令核心；領導群須目標一致，責任分擔分工，彼此相愛互補，凡事有商有量，一同發展天國大業。領導群合作的見證是差會的見證，也是工場上團隊的榜樣。

良好的差會一定有一個很強的指揮中心，其中的領袖成員皆是身經百戰及了解前線宣教士的景況、具有廣大的視野及寬闊的胸襟的長者。他們集思廣益，同心決策，也具備屬靈的敏感，以基督的愛來服事。

四、突破華民

良好的差會應是名副其實的大使命組織。華人差會不能只去中國大陸便是作宣教，不能只發展海外華人開荒植堂事工便算達標；普世還有這麼多未聞福音的群體，這也是主的吩咐，是宣教的原意。良好的差會故應著力開拓未得之民事工，這樣才能滿足主的心意，完成祂的大使命，這是差會存在的目的。

五、工場隊工

差會的代表不單是一班領袖及領導同工，差會的代表更應是宣教士團隊。良好的差會一定有一班優質的宣教士；差會若在人力徵召方面沒有好好把關，或教會把次好三等的人力推薦給差會，差會的形象及事工成果便是次好三好；教會若接觸到宣教士便搖頭，可想而知也反映對整個差會的形象搖頭；因此差會在徵召宣教士的過程中寧缺勿濫，要在量及質之間取一個平衡的揀選。良好的差會須擁有揀選人的經驗、功夫及智慧。

工場的人力宜以隊工運作，不宜單打獨鬥，但隊工的帶領需要有良好的工場領導者，負起給新隊員的帶領、督導、關顧及培育。

六、經濟建立

良好的差會在人力及經濟兩方面都要建立起來，差會才能健康地運作及發展。

1. **經濟的系統**——差會需要有一套良好的宣教士經濟支持系統。這系統代表差會對金錢運用的理念，也反映差會的健康度及成熟度。宣教事工幾乎每項的決策都與金錢有關，因此這套系統需要有專人設計後管理，在公平、愛心及問責等方面取得平衡。
2. **經濟的來源**——差會的經濟主要來源是教會，若差會與教會結成策略合作夥伴，每一位宣教士（包括後防宣教士）皆得眾教會百分百支持，這將會使差會的經濟穩定。除了宣教士的需要，差會行政支援的需要也不少。若差會運作每年只倚靠教會的差傳基金支持，往往與實際需要有很大的差距，因此差會有責任把宣教事工與多方分享，

這包括商人或基金會等。差會的籌募工作若有專人負責，加上同工們透過個人接觸、刊物、媒體、餐會等分享，經濟將能按時得供應。歸根究柢，信心差會的經濟來源乃是從信心禱告仰望而來，信心的生命、見證及工作才能感動人奉獻支持。

七、有效的動員

良好的差會需要有一個很強的動員機制，為教會製造很多不同的管道及動員不同的人力。例如有一間差會很有效地動員了很多青年人參與三個月的短期宣教學習計劃，在期間也提供實習訓練及開拓視野。這計劃不單動員多人，也徵召了不少長宣人力。

八、訓練的機制

良好的差會需要有不同層面的差傳訓練提供給教會及預備上工場的宣教士。

1. 提供給教會——一般的出版社不會有負擔出差傳教育的材料，因此這個責任就落在差會的身上。若差會也不看重教會的差傳教育及訓練，將自然導致宣教的人力及財力逐漸減弱流失。
2. 提供給準宣教士——未出工場的宣教士需要經過不同訓練才不致容易流失，例如宣教學院的正規訓練、出工場前的職前訓練、抵埗工場後的在職訓練等。

九、督導關懷

良好的差會珍惜每一個加入差會的宣教士及同工，因此未出工場前的輔導引路、幫助解決問題、裝備訓練等都是建立生命關係的重要步驟。待宣教士到工場後，差會又提供好的資源及資深同工的帶領，幫助新丁在文化上的適應及面對衝擊；甚至幫助在困難環境及人際中受傷的同工，也得著適當的關懷和愛心的輔導等。

良好的差傳在宣教士的身心靈社等各方面都會有預防性的教導，一旦發生事情或是受到傷害，差會也能提供治療性的幫助。

十、科技應用

進入廿一世紀，科技日新月異，從郵寄時代進入網絡時代，從輪船交通進到航空交通，良好的差會便不能與時代脫節，墨守成規，必須與時代同步伐，

在開會、溝通、宣傳、佈道、運作上採用高端新科技，才不會在時代的衝擊中被淘汰。

從以上的十個良好差會的條件，我們來為華傳把把脈；華傳已走了二十年的差傳路，我們要問：華傳是不是一個良好的差會？我們要為力臻的地方感恩慶祝，有未臻或不足的地方，正是我們前面五年要努力的目標。

試用以下這條「良好差會衡量尺」評估分數：

50分	60分	70分	80分	90分	100分
劣	可	常	良	優	

一、教會信任（75分）

華傳二十年來整體給教會留下了美好的印象及信任。過去有些教會領袖覺得華傳督導宣教士較弱，方向不夠清楚，這是我們可以改善的地方。

二、架構組織（85分）

華傳初到台灣時，有數位教會領袖很欣賞華傳的組織架構，有詳盡的規條守則，有多個不同國家的合作，因此大力支持華傳在台灣立案。華傳從美國一個國家開始發展至今有八個國家聯盟，網絡成國際平臺，正是當今時代不可或缺的條件。

三、領導模式（70分）

華傳的領袖在工場的經驗不足，特別是缺乏跨文化宣教的經驗，這是年輕差會所面對的普遍問題。補救的方法或許可以勤補拙，多上工場學習，多聆聽前線同工的心聲及反應，多站在宣教士的立場去了解工場的各種情況，以致能對工場有更適切的支援及服事。

中心領導是華傳的模式，但對80後、90後的年輕一代不一定管用，不少發展得很好的西差會已在用分區分權，甚至有些方面交由宣教士自理，這方面是華傳目前可研究考慮的。

四、突破華民（60分）

華傳給人的印象是華人差會，是華人向華人差傳的差會，可能是因為華傳在開始時只向海外華人群體及中國宣教，甚至後來到了回教國家，也只向華人傳福音。為了要切實遵行主的大使命，華傳必須動員向福音未達或少達的穆民、印民等宣教。我們需要在這方面迎頭趕上，急起直追。

五、工場隊工（75分）

華傳早期開設的幾個工場都只有一個宣教士單位，完全沒有隊工隊型可言。但二十年來，數個工場已有團隊建立並有工場主任或隊長等，新加入的宣教士有人帶領、指導，堵住了很多流失及亂衝亂撞的破口。面前新開發的工場也需要避免讓宣教士單打獨鬥，宜派小團隊一起前往開發新工場。

六、經濟建立（70分）

華傳過去的經濟年年皆不能達到預算目標，但卻年年夠用而無大缺乏；雖然有些人力及事工需延遲或無法進行，但這些年來，奉獻的增加已看到神的信實及祂的按時供應。華傳過去曾設立了一些基金皆沒有有效的流動及應用，弟兄姊妹信心的奉獻應有信心的使用才不致變成一池積水，金錢的流動可創造差會的生命力及擴展力。

七、有效動員（60分）

華傳在動員方面非常弱，一方面沒有設計好的動員計劃，另一方面也缺乏人去構思或執行。西差會在這方面不單有專人負責，也有方針、步驟及網絡，華傳前面須在這方面加把勁了。

八、訓練計劃（88分）

華傳的職前訓練做得有聲有色，凡參加者，無論是準宣教士或是教會領袖皆得益，深覺得造就。

華傳推動的「把握時機」課程及華傳聖工學院柬埔寨校園仍屬雛型，若「把握時機」課程加上華傳自設的課程，能不受課程僵硬的模式限制，定能造就更多人。柬埔寨的華傳聖工學院已萬事俱備，只欠學生的來源。華傳需要加力加人在中國駐守，又動員現有的中國宣教士在各省幫助徵召學生的工作，不能單靠一兩個兼差的同工來負責。

九、督導關懷（65分）

華傳在宣教士的督導方面仍有不足之處。有些工場領導的同工自顧不暇，有些只會自己忙碌而不會督導新同工。至於關懷方面更不用說，在人力及體制方面只停留在紙上談兵，在這方面的改進應趕緊放在優先秩序。

十、科技應用（60分）

華傳經費大部分用在支持宣教士及工場上，對於科技的日新月異根本追不上，華傳辦公室的網絡、儀器、事工分享、傳訊媒介等皆是傳統老舊的模式模樣，這方面可能要起用年輕的同工，把近代的高端科技帶進整個華傳前後方，或是派員到西差會觀摩學習，以便提升整個差會的操作。

結語

距離2020年還有短短的五年，我們能否「作成祂的工」還是個未知數！但我們深信主若與我們同在同行，而我們不斷聆聽祂聲音的指揮，我們必能在祂再回來的前一刻，完成祂要我們完成的這部分工作。



開到水深之處

周芷芸教士

傳仁基金會總裁



華傳的事工發展從拉丁美洲、亞洲、歐洲至非洲大陸；從華民至萬民；從單一的植堂宣教、門訓至多元化的宣教事工。過去二十年，華傳走過許多不容易的路，也累積了相當多的宣教經驗，這是值得感恩的事。

前面的二十年，華傳當如何按著神的心意繼續去「作成祂的工」？

路加福音五章4至6節記載主在革尼撒勒湖邊講完了道，「對西門說：『把船開到水深之處，下網打魚。』西門說：『夫子，我們整夜勞力，並沒有打著甚麼。但依從你的話，我就下網。』他們下了網，就圈住許多魚，網險些裂開。」感謝神，因著祂的同在，華人參與福音宣教的使命已經結出許多果實。如今我們再來思想主當初對門徒的命令，把船開到水深之處，對我們當下的宣教有甚麼啟發？為甚麼要我們到水深之處？是不是主要我們接受更多的挑戰，去到傳福音看似更為艱險的地方？是不是祂要我們離開相對安逸的地方，去到那些更多需要仰望神的地方？是不是主要我們去經歷祂更多的同在和大能？我們是不是可以看到神更大的託付？

一、水深之處的工作需要順服主的引導

「夫子，我們整夜勞力，並沒有打著甚麼。但依從你的話，我就下網。」彼得是專業的漁夫，耶穌基督是專業的木匠，一個專業的木匠教導一個專業漁夫如何打魚，看起來似乎是一件不可能的事。但當門徒願意改變自己，依從主，接受不同的意見的時候，奇蹟就發生了。

二、水深之處的工作要有洞察力

華傳在剛開始時，是一個宣教工場差派一對宣教士、兩位單身的宣教士去作開荒植堂的宣教事工，但往往因為人丁單薄，東一個西一個，缺乏團隊，彼此得不到支援，宣教士在同一個工場很長時間也很難建立起教會來。路加福音五章6節記載：「他們下了網，就圈住許多魚，網險些裂開……。」近年華傳看見這一個需要，發展「宣教區延展位」成為當務之急。「宣教區延展位」用來招募、培育宣教人力，並建立宣教團隊。求主賜福華傳宣教區延展位事工，使更多的宣教人力被訓練、被裝備，在創啟地區以多元化宣教模式支援並傳遞整全福音，好叫更多人早日得蒙主救恩。

三、水深之處的工作要敢於冒險，不畏困難

水深之處挑戰大，危險性高，去的人少。主要我們去，因為那裡有許多未得之民還在救恩的門外。除了回教國家，中國應該是最多未得之民的國家。如何在這一塊福音受限制的土地上「作成祂的工」？首先要了解他們的文化及他們的現況。在馬太福音九章35至36節記載：「耶穌走遍各城各鄉，在會堂裡教訓人，宣講天國的福音，又醫治各樣的病症。祂看見許多的人，就憐憫他們；因為他們困苦流離，如同羊沒有牧人一般。」

隨著世界快速的發展，人們要加快步伐，不斷的改變自己才能跟上世界的潮流。許多年輕人經不起挫折，就焦躁、憤怒，以自殺或殺人來結束自己的生命或他人的生命；父母雙雙外出打工，或父母分兩地上班，留守兒童帶來許多的社會問題；缺乏婚姻輔導，離婚率不斷的攀升……，心理諮詢行業正在中國被廣大的使用。如此多的需求正是憐憫和服事的平臺，求主使用。

在末世人心徬徨的時代，為要得著更多失喪的靈魂，願主加能力，使華傳能夠靠主承擔更大的託付，順從主的引領，以致更具洞察力；衝破危險，排除萬難，將船開往水深之處，「就圈住許多魚，網險些裂開……」。

從這二十年談差傳四需

——寫於華傳成立二十週年

劉傳章牧師

前國際董事



「華傳」成立不知不覺已是二十個年頭，筆者有幸與「華傳」也同行了二十年，眼看著「華傳」這個二十世紀末葉在上帝極特殊的帶領下成立的華人差會，今天仍然扮演著普世宣教的重要角色。趁此慶祝「華傳」成立二十週年之際，向「華傳」所服事的眾教會發出一個差傳的呼聲。

如眾所周知，聖經裡的第一個差會，不是一個組織，乃是一間教會，即安提阿教會。宣教士是從教會被派出去，然後由教會負起他一切的責任；當然這不是一個要後代遵循的模式（Model）。

經過千餘年的演變，教會逐漸失去了向外傳福音的異象，尤其是在教會的黑暗時期，約有一千年的時間，教會陷入一片敗壞，倍受物質、肉慾的誘惑，福音外傳，可說幾乎近於停頓。所幸福音的燈臺上仍有亮光，直到路德改教之後，福音的熾熱再度燃燒，因此有德國的親岑多夫伯爵所領導的莫拉維宣教運動。到十八世紀，許多宣教機構得以成立，克理·威廉被稱為現代宣教之父，也可說從他開始，差傳事工才成了普世性的福音運動。西方的教會差派了數以萬計的宣教士，走遍了人間之地，去傳揚神國的福音。

然而到了二十世紀八十年代，華人教會在海外，尤其美國，如雨後春筍，一間間成立。但關於差傳，中國大陸的教會受著一定的限制，而海外的教會在普世差傳的事工上所扮演的角色，細看起來，不能不使人心急。「華傳」就是在這樣緊迫的關頭產生，是在異象帶領之下成立的。二十年來，華傳的同工竭盡所能，四處徵召宣教士，鼓勵教會積極參與差傳大業，成果亦屬非凡。然而差傳到目前為止，仍是未竟之業，我等仍需百尺竿頭，更進一步。

茲以使徒行傳中，保羅四次旅行佈道為經，以保羅書信為緯，來探討差傳四需。

一、差傳的第一需要是人才（Missionary）

保羅與巴拿巴的第一次旅行，是因為安提阿教會在聖靈的引導之下，看見差傳的異象！這個差傳的異象得以實現，是因為教會中有人肯接受主的呼召。

在宣教事工上最重要的是人才。若是沒有人，就沒有

宣教工作。宣信博士（A. B. Simpson）曾在一首詩歌裡說：「本來你可以從天上，差遣天使來傳這福音，但因為你無限的愛，使人有這傳福音的榮耀！」

邦茲（E.M. Bounds）在他的著作《祈禱出來的能力》裡說：「教會尋找更好的方法，但是神尋找更好的人。」這個人是受過神對付、被神打倒的人——大馬色路上的經驗。這個人是有定向的人，知道他要做甚麼——「去做我召他所作的工」。這個人是有異象的人：有愛靈魂的負擔——「我故此沒有違背那從天上來的異象。」這個人是有忠心的人：在工作上能堅持到底，不妥協——「因祂以我有忠心，派我服事祂。」

神的工場上的首要是需要人，需要人才。不要把次等的給神！不要等到考取不到大學才讀神學。窮傳道的形象應該洗刷乾淨。宋尚節放棄了博士學位名震遐邇，也許你放棄了博士學位會默默無聞。那又怎樣呢？要將你最好的獻與主，獻你年輕的力量。

二、差傳的第二需要是錢財（Money）

有錢能使鬼推磨。但不能是磨推鬼。金錢不是萬能，然而在差傳的事工上，我們需要錢。

保羅在第二次旅行佈道時，建立了不少教會，其中有兩間很特殊：一間是哥林多教會，另一間是腓立比教會。保羅對這兩間教會，都有談到錢的問題，也正預言今天一般教會對宣教士、傳道人待遇上的看法。

對哥林多教會，他說：「我對那盤問我的人就是這樣分訴：難道我們沒有權柄靠福音吃喝嗎？難道我們沒有權柄娶信主的姊妹為妻，帶著一同往來，彷彿其餘的使徒和主的弟兄並磯法一樣嗎？獨有我與巴拿巴沒有權柄不做工嗎？有誰當兵自備糧餉呢？有誰栽葡萄園不吃園裡的果子呢？有誰牧養牛羊不吃牛羊的奶呢？我說這話，豈是照人的意見；律法不也是這樣說嗎？就如摩西的律法記著說：「牛在場上踹穀的時候，不可籠住他的嘴。」難道神所掛念的是牛嗎？……。」（林前 九3-15）

對腓立比教會，他說：「腓立比人哪，你們也知道我初傳福音離了馬其頓的時候，論到授受的事，除了你

們以外，並沒有別的教會供給我。就是我在帖撒羅尼迦，你們也一次兩次的打發人供給我的需用。我並不求甚麼餽送，所求的就是你們的果子漸漸增多，歸在你們的賬上。但我樣樣都有，並且有餘。我已經充足，因我從以巴弗接受了你們的餽送，當作極美的香氣，為神所收納、所喜悅的祭物。我的神必照他榮耀的豐富，在基督耶穌裡，使你們一切所需用的都充足。」（腓四15-19）

差傳事工需要錢，但不是為了錢。一個美國宣教士的女兒問父親說：「你工作是為了錢，還是為了愛中國人？」因為這位父親給女兒的印象是他在為錢而工作。難怪在我邀請他在週六晚上的聚會與我們的年輕人分享時，他說他不能，因為他只有一篇道預留在主日敬拜中宣講。

支持差傳事工應有以下的瞭解：1. 他們的犧牲是我們的機會。2. 要認真：有一位姐妹，每次都好好禱告，再把奉獻放在信封裡。3. 不佔便宜：我們休假，但上帝不休假，該奉獻的要奉上，休假回來要補上。有人去歐洲花了四千元，卻不奉獻。4. 為錢禱告：心有負擔而沒有力量，求主預備，藉我賜恩福。

三、差傳的第三需要是口才（Method）

保羅在第三次旅行佈道時，在以弗所寫了哥林多前書。在第二章裡，他特別談到他傳福音的方法：「弟兄們，從前我到你們那裡去，並沒有用高言大智對你們宣傳神的奧秘（口才是用來放膽，開口講明福音的奧秘；保羅甚至為這福音的奧秘作了帶鎖鏈的使者）。因為我曾定了主意，在你們中間不知道別的，只知道耶穌基督並他釘十字架。我在你們那裡，又軟弱又懼怕，又甚戰兢。我說的話、講的道，不是用智慧委婉的言語，乃是用聖靈和大能的明證，叫你們的信不

在乎人的智慧，只在乎神的大能。」（二1-5）

過去我看到有些西方的宣教士，他們的方法是：一棟房子、一個佣人、一部車子、一隻狗、一個本地的傳道人。他們的工具：一架照相機、一部幻燈機。有一次一位宣教士回國，報告他在宣教工場上的情況，其中一張幻燈片映出一個饑餓孩子的臉。放映完畢，有人問他：「你向那飢餓的小孩做了甚麼？」我們的方法應是保羅所說的——耶穌基督並祂釘十字架。宣教不是拍照和作報告，而是真實的關心人的需要。

四、差傳的第四需要是棺材（Martyr）

保羅的第四次旅行是去羅馬，為他被猶太人控告的案件向羅馬皇帝上訴。他最後在羅馬上了斷頭臺。

差傳的事工不是到海外去觀光和旅遊。真正的宣教是需要付上許多的代價，甚至要把命都擺上，「鞠躬盡瘁，死而後已。」

今天要走上差傳大業的路上，必須要有破釜沉舟的心志。就像早期的宣教士到中國，到印度，他們不是先去看看環境再決定要不要去。他們乃是看著中國的地圖，想到那裡有億萬的失喪靈魂，他們便離鄉背井，遠離親人，去的時候還不知道所去的是一個甚麼樣的地方，然後就把他們的一生葬在他們的宣教工場。神今天也在徵召這樣的宣教人才，願意為主撇棄一切，甚至生命。

參考經文：徒十三1-十四28，十五36-十八22，十八23-二十一14，二十一15-二十八31

華傳2020的展望

章長基博士

國際董事



前言

我在1997年加入華傳，憑感動寫了「十年後的華傳」。該文件在2007年的國際董事會提出討論，評估預測的指標。隨後，董事會請我再擬訂一個新的十年計劃書。我徵求數位董事及同工的意見，集思廣益後，完成「2020華傳銀禧願景」，並呈交2008年董事會討論。茲將舊作濃縮翻新，撰寫此文。

華傳現已邁入第二十個年頭，再過五年就是銀禧之慶。回顧評估過去的得與失，衡量目前的強、弱、取、捨等因素，展望2020銀禧之願景，華傳勢必朝著以下五個方向按部實踐。

I. 年輕化

- 後防同工——總部的領導同工要年輕化，辦事處的領導同工也應如此。年輕領導，精力充沛，可有多年持續事奉，帶領差會長期發展；同時年輕領袖也能吸引年輕同工加入差會，使整個差會年輕化起來。典型的華人差會或機構領導一般趨向老年化；華傳是非典型差會，可以並願意年輕化。物色、訓練、栽培有領導能力的年輕人是我們當務之急。
- 前線戰士——前線戰士的年輕化當然更加重要。香港差聯的調查曾經顯示宣教士人力中年化已成一個趨勢，甚至有老齡化的現象。西差會徵召的宣教士許多都在30歲左右。年輕化有許多優點，學語言較容易，家庭牽掛因素較簡單，適應新環境較快，建立團隊也較易。華傳宣教士也有中年化的現象，我們務必積極徵召年輕的戰士。

II. 多元化

- 宣教士類別——華傳雖然已有不同宣教士類別的設立，但目前仍以傳統式的專職宣教士為主。雖有少數以非定居的巡迴方式在創啟地區事奉，但若要在創啟地區進一步的發展，開拓新的宣教工場，華傳必須全力推動帶職宣教士的招募和訓練，使帶職與專職宣教士彼此配搭，並肩作戰，產生雙贏的果效。
- 宣教的對象——華傳成立以來一直是以「奔向骨肉之親，走遍人居之地」為宣教策略，向華民及萬民雙線發展。雖然我們的萬民事工在華人差會中頗得好評，但是目前華傳的形象仍是一個偏向對華民宣教的差會。我們務必要改變這個形象，將華傳的口號儘快完全落實，加快步伐在世界上更多未得之民中間積極地拓展非華人或非華語的宣教事工。宣教視野要擴大，把華民及萬民宣教事工開拓得更廣，發展得更平衡。

- 宣教士來源——我們要努力徵召更多跨文化的宣教士。與此同時，當我們展望今後宣教士的來源，中國本土極可能是最大的人力資源庫。華傳務必設法為國內獻身宣教者開一條出路，並設法替他們籌募經費。從國內來到海外信主，然後獻身宣教者也往往缺乏教會的支持。這些都是急待華傳解決的重要課題。

III. 團隊化

- 團隊機制化——這是團隊的時代，宣教事工越來越複雜，無人具備所有的恩賜、所有的裝備。建立團隊早已是華傳的特色，上有國際董事會和地區委員會，內有後防同工，外有前線戰士。大團隊中有小團隊，好像大小齒輪連結在一起，同一目標，同步運作，並肩作戰，高效獲勝。這是團隊之間一個有效搭配機制的建立，旨在充分發揮團隊的功能，以「協力效應」的方式更有效地完成事工。
- 團隊國際化——華傳的地區辦事處及宣教工場遍佈全球，我們是一個名副其實的國際團隊。凡直接或間接參與華傳宣教事工者均為華傳人，我們要徵召更多有國度胸懷的華傳人，承托全球化的宣教使命；以使華傳團隊更國際化，在世界各地的華傳人，有一個共同的華傳夢，來完成普世宣教的大使命。
- 團隊世代化——普世宣教的使命絕非一代人可以開拓而完成，我們應在各地與各類型華傳人，促進三代華傳人的薪火相傳。年輕的、中年的、年長的三代華傳人，他們各有所長可以結連成宣教勇士的團隊；三代之間有取長補短的互動，每人均能在華傳網絡裡作出自己獨特的貢獻，讓普世教會見證華傳是一個生生不息的世代差會。

IV. 穩健化

- 人力——人力是華傳或任何機構最寶貴的資源。後防同工加上前線戰士，是一個龐大的團隊。這個龐大的團隊如果加上培育及裝備，它的素質和能力必定提昇，必能發揮更大的功能。少理論重實際的宣教訓練，如在泰國的MIT/MOT，以及在柬埔寨的「華傳聖工學院」可以提供合宜的裝備。我們務必要使工人訓練及工場發展圓滿地結合起來，使受過訓練的工人能學以致用，滿足工場的需要。所以，人數增加與質量提昇是穩健人力基礎的雙管策略。

- 財力——華傳是一個信心差會，無宗派作財務後盾。目前已有相當龐大的預算，因著事工的擴展，每年勢必遞增。為了長期發展，我們務必要有一筆「發展基金」。有足夠的財力資源是事工發展的必備條件，積極開發財力資源是我們當務之急。財力資源開發的方方面面不宜在此闡述；試舉兩個相關互動的因素，簡單分析如下。首先，教會是華傳的夥伴，奉獻來自教會及信徒；夥伴關係愈密，奉獻自然愈多。華傳雖有許多夥伴教會，但數目可更多，關係可更緊密。

此外，與教會建立夥伴關係的捷徑是徵召宣教士。宣教士為數多加入華傳的教會，自然與華傳的夥伴關係更密切；不但奉獻增加，並且更趨穩定。所以，徵召宣教士是一個十分關鍵性的因素。宣教士的來源已漸漸轉向亞洲；財力重心的轉移也是指日可待。總而言之，宣教士人數的增加與財力基礎的穩健有密切的關係。

- 物力——一個機構的「知名度」及其物業的「可見度」會有一定的關係；在資金許可的條件下，應當盡早設置自有的物業。有了自置的物業，也有利於事工的發展。亞洲各地一般辦事處都在高樓大廈之內，可見度不夠明顯，但可用掛招牌的方法來增加可見度。市場商品的成功，除了廣告及品牌的力量外，更靠用戶的口碑。因此，宣教工場事工的果效也要設法使它「有形化」，要有可見的成果及可衡量的指標，有效地增加了差會的「可見度」，讓支持者可看到他們投資的果效，讓短宣隊可見到他們

教會認領事工的成效。這些都會有助於建立華傳的形象，加強華傳的「可信度」，並且可以幫助人力財力資源的開發。

V. 創新化

- 架構——華傳架構，有口皆碑。它是一個完整、成熟差會的架構；各部門的職責，部門之間運作的關係，展示得一清二楚。它也是一個各部門之間互助互補的架構。差會架構要活用，要體現理念創新，按需要創新調整。

- 機制——有了優質的架構，務必建立健全機制，發揮協力效應。同時推行優化治理（good governance）的制度，此制度至少包含一個機構操作的透明度及可信度；一切按照規章，依法治理，旨在贏得更多支持者的信任及參與。健全機制的建立，是一個長期的過程，不可能一蹴而就，更不可能一勞永逸，需要不斷創新。

- 策略——我們的口號不但清晰地表達了我們的目標，同時也闡明了我們的事工方針及策略。我們的策略因外部環境的改變而作調整，因為計劃總是趕不上變化，但是目標務必執著不變。目標要清晰，策略要務實。

我們要有創新思維，要脫離歷史的包袱，打破傳統思維定勢，從傳統的框架中跳出來。我們的領導階層思想開放，常用腦力激盪的方式，集思廣益地爭取多人的意見，來擬訂政策方針，決定行動方案。創新的理念可用在差會操作的每一個層面及每一個環節，以資提高工作效率及效益。

結語

有了這幾方面的穩健基礎，加上已有的健全組織架構、精簡活用的行政體系、不斷提昇的人力資源、隨機應變的操作能力、互助互補的洲際團隊，華傳的銀禧願景將是一個健全的、完備的、成熟的華人國際差會！

宣教士督導須力求進步

何俊明牧師

國際副總主任(工場)



宣教是一件絕非一個人可以承擔得來的艱鉅事工，孤單、文化適應、語言學習和宣教對象的敵對等，都很容易使帶著一股熱誠前往工場的宣教士心灰意冷。當宣教士進入工場後，極其需要差會對宣教士的關心與督導，差會和宣教士均需要向支持者交代。宣教士需向為他們禱告及以經費支持他們的支持者（包括差會）負責任；作為受差派教會委託督導宣教士的差會也需向差派教會負責任。當工場的宣教士為數不多時，督導所面對的問題會相對較少；一旦越來越多的新宣教士加入時，督導就成了艱深的學問。

筆者在華人福音普世差傳會（本會）服事二十年，曾被委任以行政主任、區工場主任、專責管理宣教工場的副總主任等不同身份參與宣教士督導的工作，因而對宣教士督導略有經歷。

當筆者以行政主任兼任管理總部及宣教士的行政時，當時的宣教士只有十三位，總部同工有六位，故筆者對於宣教士行政方面仍可應付。到2002年當筆者離開總部前往緬甸時，宣教工場的前線同工人數已增至三十一人，總部及各地辦事處的同工合共有十九位，雖然督導責任加重了，但在各辦事處的努力協作下，仍可勉力為之。到2012年當筆者從前線回歸總部，再次負起副總主任——工場之職時，宣教工場的同工已增至一百零六人，與2002年相比，前線同工已增加了三倍半，督導的壓力可想而知。這時因有幾位資深宣教士協助負起區工場主任的職責，才減輕了副總的督導責任。然而，筆者仍有不少時候會對宣教士和工場所產生的問題感到束手無策，但願透過不斷的檢討與學習，能力求進步。

在本會屆滿二十年之際，筆者反思過去的淺薄經驗，盼望能為本會未來的督導提出一些建議。

宣教督導走過的路

華人資深宣教學者龍維耐醫生在《督導錦囊》一書中為督導下了一個定義，認為督導是「近乎牧養加上在事工上的指導和督促」。從這個角度思考，督導者必須具備牧者之心和管理之力這兩方面的條件。若衡量上述兩個條件，督導者有牧者之心比有管理之力顯得更為重要，因為宣教士極需要一位能明白他們在工場上所面對種種困難和挑戰的督導者，以致他們感受到被信任和被支持。因此，本身有長駐宣教工場經驗的督導者會更易為宣教士所接納。本會二十年來多位督導者絕大部分都曾有長駐宣教工場的經驗，而且都曾牧養教會，感謝神在這方面的預備。

督導者除了需有工場和牧養經驗外，還需要願意經常探訪宣教士，了解宣教士和工場的情況，願意聆聽宣教士的心聲。若宣教士遇到問題時，督導者應儘量提供解決問題的方案和意見；當宣教士因種種原因情緒低落時，若督導者願意聆聽和分擔，宣教士就會易於開放分享他們的情況和需要；當宣教士遇上危機時，督導者若能及時提供指引和支援，宣教士也會比較安心，對差會的信任度自然加強。本會歷任工場督導都樂意奔跑工場，也願意聆聽宣教士的聲音，當然在獲得宣教士信任及提供危機處理方面，二十年來雖已有長進，但仍有很多改進的空間。

除了上述這些牧養條件和能力外，管理也是宣教士督導非常重要的一環。在這方面，本會歷任負責督導的同工雖有工場經驗，但行政方面的經驗仍舊欠缺，因而曾向有經驗的差會吸收經驗，以減少錯誤，成為促進本會成長的有效途徑。筆者自開始承擔宣教士行政工作時，曾被安排參加西差會主辦的「差會新人事管理人員研討班」（New Personnel Training Seminar），為期一星期的密集訓練讓筆者大開眼界，明白了差會的人事管理範圍不單限於宣教士在工場時，而是從招募開始，一直到宣教士退休以後（from recruitment to retirement）。在訓練過程中，筆者學習了不少有關徵召、甄選、甚至關懷等不同方面的初步知識。之後，筆者也聯同其他同工參加進深的訓練，向不同西差會「取經」，回來就付諸實行。本會在宣教行政方面有今天的成果（還未完全達到水平），與當年向西差會的學習有密切的關係。後來筆者夫婦有幸參加了西差會Mission Training International的職前訓練課程（Pre-Field Orientation Program），明白了宣教士訓練在督導方面的重要角色，因此，近年來筆者夫婦也將主力放在宣教士訓練方面。本會就是在這樣的學習及跌跌撞撞的應用過程中不斷成長。近年本會各區工場會議都儘量安排適切宣教士的專題及訓練，好讓宣教士能汲取與他們自身有關的知識，獲得他們可使用的事奉工具，為這些成長感恩。

管理宣教士，除了關懷和訓練之外，有一本較完整的「宣教工場行事守則」（Mission Field Policy；下稱「守則」）也非常重要。本會成立之初，筆者參考了不少華人及西差會的守則來擬定草稿，經宣教工場人事小組討論通過，才正式成為本會的「守則」。二十年以來，這份「守則」已修訂至少十五次，可見本會在成長過程中的掙扎和學習。這本「守則」在每年

舉行的宣教士職前訓練課程（Missionary Orientation Training）中成了不可或缺的教材，讓準宣教士在上工場前就能作充分預備。在今年六月舉行的宣教士職前訓練中，筆者刻意請各訓練導師將他們所講的內容與「守則」連貫，使準宣教士對「守則」有深入的學習。

宣教督導未來期望

過去一年本會前線同工有相當大的變動，因著退休、身體健康、家庭需要和約滿不再續約等原因，前線同工由2014年的一百零六人降至現今的八十八人，即使未來前線同工仍有增減的可能，但督導一百位或以上前線同工的數目是可期的。筆者在行將退下督導崗位之際，有一些觀察和建議，願供未來的督導同工參考。

1. **寧缺勿濫**：這是不少有經驗的中西差會提出的忠告，但差會的行政人員在這方面往往會落在進退兩難的處境中。他們一方面聽到工場上大喊「請差人來幫助我」的呼聲，另一方面卻遇到願意成為宣教士的人不多；在兩難之間倘若有人申請做宣教士，行政人員在決定接納時往往會偏向於滿足工場的需要，而不考慮申請人的條件適合與否。在這種情況下，若申請人被安排到合適的工場固然感謝主；若不適合則勢必帶來督導上的困難。本會在接納長期宣教士時，總部同工基本上都會按照原則及步驟謹慎執行，然而筆者建議在接納前宜加強申請人的短期工場體驗，以便確認和了解申請人在跨文化環境下生活與事奉的適合性；同時對體格和心理測驗等結果也應審慎，以致能招納能長駐工場、不輕易流失的宣教士。在接納其他較短期的宣教士如特約和聯屬兩類宣教士時，則更需小心慎重，因為這兩類型的宣教士有他們的特殊性，有時較難以管理，常令工場督導者落在督導的困局中。筆者建議未來以考慮接納長期宣教士為優先，儘量減少接納事前不認識的人為特約和聯屬宣教士，若有陌生者申請加入為特約或聯屬宣教士，宜從多方面了解核實該申請人的適合性，方好決定接納與否。
2. **必須參加宣教士職前訓練**：宣教士職前訓練的主要功能是為準宣教士上工場前作全面性的指導，課程以四星期營會形式來傳遞宣教概念，以模擬工場的形式實習開拓工場及模擬工場督導；以講解介紹本會的架構組織和「守則」讓宣教士熟悉本會，提供準宣教士與現職宣教士及後防同工們建立信任關係的良機。筆者認為本會各類準宣教士，包括專職、雙職、特約、聯屬和實習宣教士等都必須全程參加課程。由於過往並沒有硬性

要求特約、聯屬和實習這三類宣教士參加此類課程，這些宣教士既不知道本會的規劃措施，也不明白執行之用意，他們自然會用自己認為合理的方式來面對事情。若他們的想法與本會「守則」有矛盾或衝突時，會對工場主任的介入處理造成極大的困難。

3. **了解宣教士的特性**：本會目前的前線同工主要以45至55歲（約29%）、55至65歲（約26%）和35至45歲這三個年齡群（約佔24%）組成，這三個組群人數的總和約佔本會前線同工的79%。要督導這些生於不同年代、成長於不同環境，受不同地方文化所影響的前線同工，了解他們個別組群的特性及文化背景對日後的督導會有幫助。尤其前線同工來自父母離異或有暴力的家庭、或屬獨生子女的人，督導者若不加以了解，就比較難發揮督導的作用。本會既希望有更年青的生力軍加入宣教行列，督導者就需要明白八十後組群普遍比較憤世嫉俗、不平則鳴的特性，也需要明白九十後組群普遍具有好奇心、上進心和自信等好素質，並敢於直言和反叛的特性。督導者需要懂得如何進入不同年齡群的世界中，與他們建立關係，才有督導可言。
4. **信任前線同工**：過去二十年間，曾出現過前線同工對督導者不滿的情況，導致前線同工選擇離開本會。在筆者的印象中，部分個案的原因是督導者對前線同工的不信任。也許對前線同工的批評是出於關心，但也可能造成前線同工感受到督導者對他們的不信任，不滿的情緒累積起來，就造成離開的結果。筆者建議未來的督導同工給宣教士多留空間，設法在督導規限中取得平衡。
5. **向別人取經**：不論本會已累積了多少經驗，在這不斷改變的世代中，仍需要力求進步。筆者和同工們過去從西差會得到不少寶貴的經驗，但因個人理解力不足及應用上的困難而無法做得更好，在時代日新月異的情況下，向別人取經及交流經驗不失為進步的途徑之一。筆者建議日後的領導同工有計劃地參加差會人事同工的訓練，使本會未來的督導可更上一層樓。

結語

宣教督導是一門艱深的學問，相信是學無止境的。筆者僅從個人過去的經歷分享提出幾項建議，盼望華人差會在時代和文化巨輪的不斷轉動下漸趨成熟，為建立神的國度盡其所能，以滿足祂的心意。

確立差傳鐵三角的宣教合作模式

鍾國良牧師

國際副總主任 (網絡)



一、以宣教士為中心的差會

在馬太福音28章16至20節耶穌升天之前，向教會頒佈了大使命，使萬民作主的門徒；而在馬太福音24章14節耶穌指出這天國的福音要傳遍天下對萬民作見證是祂再來和世界的末了的預言。華傳二十年來在回應主耶穌的大使命，參與完成耶穌天國的福音要傳遍天下對萬民作見證的計劃，與教會差派更多的宣教士有直接的關係。耶穌在馬太福音9章35至38節已指出：「要收的莊稼多，作工的人少，所以你們當求莊稼的主打發工人出去，收祂的莊稼。」為此，華傳二十年來確立了成為一所以宣教士為中心的差會。我們招募、訓練和支援宣教士，清楚的讓教會看到差會不能空談差傳，而不努力招募宣教士；教會也不能空談差傳，而不努力差派宣教士。

二、差派宣教士的模式

耶穌既已清楚表明差派宣教士收祂的莊稼的需要。在教會的歷史中基本上有三種的宣教士參與宣教的模式，現分別列出如下：

1. 獨行俠式：獨行俠式是指基督徒領受了大使命，不願受教會或者差會約束，以個人的身份或整個家庭進到宣教工場。其實獨行俠式只在行政上不受教會或差會規管而已，在其宣教的工作上，也需要向教會和弟兄姊妹籌款，並在宣教工作上諮詢有關的差會、教會和對宣教有認識的長者。
2. 教會直差式：教會直差式是指教會直接或自行成立差會差派宣教士到宣教工場。特別是一些有規模的大教會因為資源人力充足，就不願意跟差會合作去差派宣教士，通常是為了得著宣教的主導權，另一方面是不願意把教會的資源分給差會。
3. 差傳鐵三角式：差傳鐵三角式是指差會、宣教士和差派教會合作差派宣教士到宣教工場。在分工上差會負責宣教工場和宣教士的管理督導，宣教士負責執行宣教職務，而差派教會負責支援。不論是獨行俠式或是教會直差式，其實都隱含了差傳鐵三角的差會和教會的元素。獨行俠式以差會為顧問，教會為支援，只不過在行政上沒有彼此建立關係而已；教會直差式把差會合併於教會內而已。而華傳於2015年踏入二十週年，明白到差傳鐵三角是一個很好的宣教合作模式。

三、差傳鐵三角的聖經基礎

聖經上有清楚明文的大使命經文，包括馬太福音28章16至20節、馬可福音16章15節、路加福音24章47節、使徒行傳1章8節，而約翰福音二十章21至23節更讓我們從三一神看到差傳鐵三角的宣教模式，並且讓教會效法。讓我們從經文的表列中細看差傳鐵三角的結構。

1. 約翰福音二十章21至23節：「耶穌又對他們說，願你們平安。父怎樣差遣了我，我也照樣差遣你們。說了這話，就向他們吹一口氣，說，你們受聖靈。你們赦免誰的罪，誰的罪就赦免了。你們留下誰的罪，誰的罪就留下了。」

	神		
	父	子	聖靈
1. 三一神	同榮同尊 (約廿1節)	同榮同尊 (約廿1節)	同榮同尊 (約廿2節)
2. 共同客觀目標	完成赦罪救恩 (約廿23節)		
3. 建立隊工要素	平安 (21節；參加五22-23和平；腓二5-8)		
4. 神聖會議分工和配搭	差 (帶領) - 差者	被差 (被帶領) - 執行者	被差 (被帶領) - 支援者
5. 集體負責	共辱共榮		
教會			
6. 效法三一神	父怎樣差遣了我，我也照樣差遣你們 (約廿1節)		
7. 差傳鐵三角	差會	宣教士	教會
8. 共同客觀目標	延續傳揚赦罪救恩使命 (約廿23節)		
9. 建立團隊要素	和平、虛己		
10. 差會角度：對外	差會	宣教士	教會
11. 等級	同榮同尊		
12. 分工	管理督導	執行宣教工作	支援
13. 集體負責	共辱共榮		
14. 差會角度：對內	總部	宣教士	辦事處
15. 等級	同榮同尊		
16. 分工	管理督導	執行宣教工作	支援
17. 集體負責	共辱共榮		

2. 撮要：父子聖靈三一神是同榮同尊，但在救恩工作配搭上分工：父為領導者，子為執行者，而聖靈為支援者。今日，差會、宣教士和教會在三一神面前也是同榮同尊，但在救恩工作配搭上分工：差會專職管理差傳事務；宣教士執行宣教工作；而教會在宣教工作上作出支援。這種合作的分工，不是為了階級，而是為了彼此配搭，在共辱共榮的大前題下朝向完成大使命為目標。

四、差會和福音機構的功能

耶穌既然把大使命只交託予教會去完成，因此教會在歷世歷代中要思想怎樣去完成耶穌的使命為首要的大前題。古往今來雖然有不同的宗派，但教會仍只有一間。天父既差派耶穌來到世間，成就十字架的救恩，之後又升到天上去了。初期教會記載了五旬節聖靈的降臨。在聖經我們得知聖靈在救恩工作中是支援者。祂一方面要幫助基督徒進入豐盛的生命，也要將不同的恩賜分給各人，為的是幫助教會完成大使命，把福音傳遍天下，向萬民作見證。

教會怎樣完成大使命？其實教會甚麼都沒有：她沒有教牧同工、沒有聖經，也沒有跨文化的宣教經驗。今日教會之所以有教牧同工、聖經、詩歌和跨文化的宣教經驗，這是聖靈的工作。聖靈把恩賜給予教會的弟兄姊妹，從教會中產生了不同的部門延展出外，於是有神學院成立，為教會訓練工人；有翻譯聖經的機構，為教會印製不同語言版本的聖經；有差會的成立，幫助教會差派宣教士到普天下去傳福音給萬民聽。

總而言之，聖靈把不同恩賜分給基督徒，因而產生不同的福音機構，為的是幫助教會完成大使命。幫助教會完成大使命的福音機構，包括差會，既是出於教會，教會有責任為差會提供人力和各樣的資源，以維持有關的工作。

五、差會展望2020

從2015年至2020年還有5年的時間，華人福音普世差傳會將要踏入二十五週年了。我們深信這差會是三一神為華人教會所興起的一間華人超宗派的信心差會。我們有以下幾方面的展望，這不能與1517年宗教改革分割：

1. 回到聖經去：差會在聖靈的引導下，繼續建基於聖經無誤和絕對權威上，服侍和協助教會（特別是普世華人教會和中國教會）參與耶穌吩咐各民族基督徒完成大使命的工作上。因為聖靈是真理的聖靈，祂會引導教會按三一神的心意而行。
2. 因信稱義：差會、宣教士和教會在差傳鐵三角的合作模式下，必須傳揚純正的福音。教會既稱為真理的柱石和根基，一方面不能傳異端，更不能不傳純正救世之道。此外更不可少的，就如保羅所言，基督徒在參與大使命的工作中，更需要活出與福音相稱的生命，這才能真的見證主。
3. 信徒皆祭司：差會扮演著先知的角色，鼓勵教會和所有的基督徒（特別是普世華人教會和中國教會的基督徒）參與耶穌的大使命，藉著「奔向骨肉之親，走遍人居之地」兩條傳福音的路線，與所有教會和所有弟兄姊妹攜手合作，帶領華人和非華人歸向三一神。
4. 深願眾教會從華傳的宣教理念和工作，一方面認出我們是三一神所興起的一所華人超宗派信心差會，予我們作出支持，再者樂意在差會、宣教士和教會的差傳鐵三角模式下彼此合作，一同參與完成耶穌的大使命。

本地跨文化宣教的學習

劉德福牧師

澳洲主任



引言

華傳二十週年，見證了神引導並祝福華傳在不同階段中的宣教探索、嘗試、實踐和全力的擺上。如今，所走過的路徑都滴下脂油，豐收盈溢。本文是對「本地跨文化宣教」的探索，是走在未走過的路上。惟願神同樣引導，並有「同路人」的迴響，彼此勉勵，開闊宣教服事上的洞見、策略和實踐，也增添同路人的情與趣。

歷史上的宣教運動：神的手在帶動

主耶穌對門徒說：「但聖靈降臨在你們身上，你們就必得著能力，並要在耶路撒冷、猶太全地，和撒瑪利亞，直到地極，作我的見證。」（徒一8）主耶穌對門徒的說話，繪劃了普世宣教的基本藍圖。在神的主權計劃中，我們看見普世宣教兩件不變的事實：

1. 宣教有一條既定的普世路線，這包含兩方面：就地域而言，宣教是由一個起點（耶路撒冷）前行，跨越疆界，直至地極！就宣教的對象而言，福音要由一個民族（以色列）開始，繼而遍傳全地「萬族」，見證基督。普世宣教，是在地域上擴展，成就向萬民見證基督。前者是過程，後者是目標。
2. 普世宣教是憑藉一個既定的媒體（medium），就是神與人的夥伴合作：聖靈臨在，使遵從普世福音使命的門徒，得著見證基督的能力，在每一代的宣教處境中，對萬民見證基督。

所以，主後四百年內，聖靈引導初期教會，在逼迫中茁壯成長；福音擴展，遠達東北非、地中海、歐洲等地。主後五百年至一千八百年，教會雖然腐敗，但普世福音運動並不衰落，聖靈帶動各地教會和信眾，展開逆流而上的宣教運動，將福音推至西歐、亞洲（如：中國）、美洲和非洲。宗教改革之後，宣教分階段向普世進發：先由各大洲的沿岸宣教（如：威廉克理在印度）；繼而深入內陸（如：李文斯頓在非洲、戴德生在中國；到近代，聖靈引導普世宣教的進程，從地域範疇，轉以族群為目標，並以得著最少聽聞福音的民族為宣教的首要任務。

歷史讓我們看見，在每一個時代裡，宣教的處境都在變化。但有一點是不變的，就是聖靈引導我們，在當代的處境中，以相應的策略，把握宣教的機會，向萬民傳福音。

當今的宣教處境：神的手在攪動

那當今的普世宣教，處境又如何？其中，有一個關鍵詞是以往歷史未曾聽聞的，就是：「全球化」（Globalization）。當下，正是人口和族群「流動」的世代；故此，亦引出了接觸「最少聽聞福音的民族」的新契機。普世宣教，踏入「從各處到各處」（From Everywhere to Everywhere）」的宣教世代。澳洲在多元文化政策下匯聚了許許多多的族群。

舉例：按2011年人口普查，統計悉尼各住宅區（suburbs）內的人口特性，以出生於海外的居民計算，悉尼最高10個住宅區，區內有68.4%至87.8%的居民是出生於海外（即並非出生於澳洲）。區內居民操英語以外的言語比例極高；例如，在悉尼的Auburn區，操外語的居民就有71%（10個人中，7個人在家中是說英語以外的言語）。最重要的是，在澳洲的主要城市中（如悉尼、墨爾本、珀斯、布里斯本），聚居了許許多多「最少聽聞福音的民族」，甚至是來自對福音「封閉」的國家和宗教群體。

所以，在「全球化」的民族流動下，「宣教在門前」（missions at your doorsteps）已是一個出現的事實（an emerged fact），它在靜默地等待著，期望我們的關注。然而在澳洲，普遍華人教會仍未留意身邊的異文化族群，我們也只是靜默地看著他們，未有關注、未有行動……。

本地跨文化宣教的可能？

回應「宣教在門前」，出現了另一個新的宣教詞彙：「本地跨文化宣教」（Local Cross-Cultural Missions）；即是向本地的外族群體傳福音。然而，本地跨文化宣教是一個全新的概念嗎？應該不是。因為聖經在舊約已有這觀念；例如：在舊約的以色列境內，已有外邦人歸入神的群體的相關指示（例如：民九14有關逾越節；利十七8有關獻祭）。在新約，教會要確認民族「分隔的牆」已拆毀（弗二11-19）；藉著基督，各民族匯合成為一個「新人」（新群體），就是教會。可惜的是，新約初期的耶路撒冷教會，在「本地跨文化宣教」上仍是裹足不前；但安提阿教會卻在此邁開闊步（參徒十三1：教會領袖的多元民族性）。

本地跨文化宣教的張力

對於今天的教會，本地跨文化宣教或許有其張力。其中主要可有兩方面：

1. 是宣教概念的張力：「去」與沒有「去」的宣教？宣教常與「去」掛鉤。從本地到異地宣揚福音，這是宣教。若是從「本地」到「本地」，到底有沒有「去」？有沒有「宣教」呢？況且，異地的族群人數「眾多」（如：在印度的印度人）；本地相同的族群人數「少」（如：在本地的印度人）。那麼，向印度人宣教，豈不應到印度「去」嗎？
2. 是知與未知的張力：本地跨文化宣教之難，難在哪裡呢？對一般教會來說，「本地跨文化宣教」是「未知之地」。未知，包括了「未能掌握」；更包括了「未能保證成功」。所以，雖然在聖經教導和宣教處境上，我們知道理應「踏入」這本地跨文化的福音機會；但我們卻又慎步躊躇！這些張力，應如何面對呢？

本地跨文化宣教是契機

或許我們可以先從積極的角度理解「全球化」帶來的宣教新契機。

1. 新一種「來」——宣教到門前：「全球化」把福音未得之民帶「來」了。這確是一個好消息！我們不用「去」，才可以以福音接觸他們；他們許多是「情願」的「來」到了。我們只需要用福音「迎接」他們。這是普世宣教「嶄新」的一頁，它擴闊了宣教的定義——普世宣教可以與「去」掛鉤；普世宣教也可以與「不用去」掛鉤了。
2. 新一種「去」——福音的流動：「全球化」不單把福音未得之民帶「來」了；它更帶來了「福音的流動」。這些福音未得之民，若在我們中間信了主，成為主的門徒，他們就成為「流動」的福音種子。他們或「停留」在本地，以具備「本色化」的方法繼續向在本地的同族傳遞福音信息；他們或「回流」本國，化為活生生的福音管道，為福音未得之同族打開了封閉的門戶。這好比使徒行傳八章記錄，腓力從耶路撒冷下迦薩路上，向埃提阿伯太監作的「本地跨文化宣教」，福音自始藉埃提阿伯太監帶回非洲（今日埃及以南的Sudan與Ethiopia之間）。
3. 新一種宣教成長的「機會」——個人與教會：隨著把福音未得之民帶來，「全球化」亦把更寬闊的宣教面帶來。如今，前線宣教的福音機會，為本地的教會和信徒打開。把握它，可以為教會和信徒締造「此時此地」的跨文化宣教操練。這是一個宣教成長的契機。

本地跨文化宣教的策略：華傳澳洲辦事處的學習

華傳澳洲辦事處在悉尼培訓了廿九位「把握時機」宣教生命課程的學員。宣教的熱誠，常常存留在他們中間。其中，半數的學員個別地、不約而同地主動向我們提議實踐宣教。我們以此為神給我們的啟迪。為此，我們禱告；並且動員了其中十位學員，以單純的信心，無疑的勇氣，組成了「本地普世核心團隊」（Local Global Core Team）。目標是要培育他們成為「本地跨文化宣教」的領袖團隊，為神得著來到我們中間的「最少聽聞福音的民族」。我們採用了以下的策略，為要按部建立這本地跨文化的宣教團隊：

1. 舉目觀看當下宣教的異象與機會：我們首先與個別學員分享本地跨文化的宣教異象，讓聖靈在他/她心中引導。基本上，十位學員很真誠地回應分享，樂意加入團隊。
2. 從祈禱開始：我們組織了第一次聚會，同心以祈禱開始這「本地跨文化宣教團隊」。各人真誠分享心中感動、疑問、願景、構思……；又從「機

遇」短片來了解「全球化」帶來的族群流動，激勵本地跨文化宣教的心，並以得著「最少聽聞福音族群」為目標。然後，我們對悉尼的住宅區和民族分佈作「大圖畫」式的勘探，初步選定兩大族群，並掌握他們的分佈（穆斯林和印度人），又釐定華傳與團隊間的配搭角色。

3. 人口普查資料分析：「本地普世核心團隊」對選定的族群進行人口特性、聚居、宗教等資料搜集，進行分析。發現族群中仍有許多「細小」族群（sub-people-groups），是我們沒有留意的福音未得的少數民族。這是啟迪性的意外驚喜。
4. 認識和接觸目標群體：「本地普世核心團隊」將會有步驟和策略地認識及接觸數個列入選擇範圍的族群，最終是聚焦在一個「最少聽聞福音的民族」，以她為本地跨文化宣教的目標。未來認識和接觸的行動計有：
 - 邀請本地跨文化（穆斯林）宣教士講解和分享對穆斯林的本地跨文化宣教，並作互動式的經驗交流和問答。
 - 探訪多元文化的民族教會，了解她們的福音和教會事工。
 - 接觸悉尼的穆斯林社區和宗教聚會點。
 - 對悉尼的印度族群作具體分析，然後聚焦在一、兩個群體。
 - 接觸聚焦的印度群體：探訪印度人的福音事工，作經驗的交流，並建立福音支援網絡。
 - 預計一年內選定「本地跨文化宣教」目標群體（一個穆斯林群體或一個印度人群體），然後制定本地跨文化宣教策略（屆時對該族群已有認識，並掌握具體資料）。
5. 發展「本地普世核心團隊」：讓團隊成為一個互相激勵、支援、一起在本地跨文化宣教上實踐和成長的團契。
 - 按「把握時機，宣教生命課程」學習成為「胸懷普世」的宣教團隊，並在建議的「本地跨文化宣教」操練上實踐。
 - 由「本地普世核心團隊」動員其他「把握時機，宣教生命課程」的學員，參與本地跨文化宣教。並把相同的宣教異象傳遞至華傳在墨爾本訓練的「《把握時機》宣教生命課程」的學員（近三十人）。讓悉尼與墨爾本藉華傳的平台相連，彼此支援、交流、並在本地跨文化宣教上合一前進。
6. 發展宣教夥伴：與其他本地跨文化宣教機構建立經驗交流、事工彼此支援的夥伴關係。在合適時候，計劃有效的宣教事工移交，讓本地跨文化宣

教工作以「本色化」福音事工或「本色化」教會延續和發展。

7. 由「本地跨文化宣教」到「海外跨文化宣教」：華傳澳洲辦事處推動的本地跨文化宣教，冀望帶來以下海外宣教的果效：
 - 本地跨文化宣教累積的經驗、人材、和支援網絡，可以應用到海外跨文化宣教上。例如：由本地跨文化的穆宣，到支援海外跨文化的穆宣。
 - 本地跨文化宣教成為孕育海外跨文化宣教士的「苗圃」，產生兩類宣教士。第一，是本地跨文化宣教同工，延伸到海外作宣教服事（例如：在澳洲參與本地穆宣，進而到穆斯林國家作跨文化宣教）；第二，本地跨文化宣教的福音果子，成為海外同文化的宣教士（例如：在澳洲跨文化宣教中信主的印度信徒，被呼召回到印度同族人中作宣教服事）。

結論

或說：「宣教在變，因為時代在變」，變是需要的。然而，宣教從來沒有變，因為宣教的主仍然執掌主權，祂已設定普世宣教的路線，指示我們務必向萬民見證基督。「本地跨文化宣教」是回應時代的變動，洞悉神的手在萬民中「攪動」，開闢了嶄新的宣教時機，讓「最少聽聞福音的族群」，「來」到我們中間。「本地跨文化宣教」是一種宣教策略上的變更，要在時代的變動中持守不變，忠於基督的托付，對萬民作福音的見證。

後記

懇請為華傳澳洲辦事處和「本地普世核心團隊」（Local Global Core Team）禱告，因為我們都懷著戰兢的心，仰賴神的引導和幫助，走在本地跨文化的宣教服事上。

從2020看「作成祂的工」

林許佩珠師母

編輯顧問



保羅說：「我們原是祂的工作，在基督耶穌裡造成的，為要叫我們行善，就是神所預備叫我們行的。」（弗二10）

從這節經文看「作成祂的工」有兩個層面：一是神藉著基督耶穌在我們信祂的人身上作成了祂的工作；二是叫我們在基督耶穌裡去作成祂要我們做的工作。

感謝主的恩典，神藉著基督耶穌的救恩，使我從一個不認識祂、不信祂的罪人，成為神的兒女、一個新造的人，以及一個經歷祂豐盛慈愛、憐憫、寬恕、信實、測不透的智慧及能力的人；祂先拯救我一人信主，隨後也照祂的應許：「當信主耶穌，你和你一家都必得救」（徒十六31），使我的家人先後都信主。祂呼召我作祂的婢女，同時感動我的母親在信主不久後，透過聖經的教導遵行神的旨意：「你的兒女都要受耶和華的教訓；你的兒女必大享平安」（賽五十四13），因此母親願意把當時是家庭經濟支柱之一的女兒奉獻。祂讓我學習專心倚靠，在完全沒有經濟後盾支持，自己又沒有經濟能力之下，憑信前往香港受神學訓練，正如祂的應許：「先求祂的國和祂的義，這些東西都要加給你們了」（太六33），讓我經歷了祂的信實，祂奇妙的供應了我一切所需直到如今。誠然，我的生命就是神的工作，在耶穌基督裡造成的；因此我更要把神在基督耶穌裡的工作向世人宣揚。

二十年前神孕育了華傳，創立了一個信心的華人差會，也不斷選召祂的兒女們加入組成一個團隊，更感動各國的華人教會領袖及信徒們在前後方一起合作配搭，同心負起普世宣教的重任。

華傳從七位同工和十三位宣教士開始，如今有超過一百位宣教士和四十多位後防同工；在經費方面從1995年三十多萬美元至今的五百多萬美元的預算；從開始在美國創立發展到如今二十二個國家的聯絡網（八個辦事處加上十四個宣教工場）；從出版一份中文雙月刊到英文季刊及中文宣教書籍等。今天華傳所呈現的一切都顯明是神的恩典和厚愛所造成的，更證明了是祂親手所作的工作。

華傳既然已蒙神如此賜福，就當不違天示忠於主的託付：「去，使萬民作主的門徒」（太二十八19），繼續向福音未到之處前進，向未聞福音的群體傳揚主的救恩，也教導他們遵行主的話；深信這就是神要華傳去履行的使命。

感謝神賜福《華傳》（前名《華傳路》）這份雙月刊，讓它在傳達神愛世人的心意上發揮了功能，推動華人教會及信徒參與宣教事工。然而隨著時代巨輪的急速邁進，科技日新月異的變化，華傳在傳媒方面是否也要重思如何去向八十後、九十後的年輕人傳遞神的心意、主的大使命呢？

《華傳》既是差會的喉舌，理當與差會的宗旨和方針一致。除了研討宣教的課題、傳遞差會的異象以外，可以加入各地宣教士的真實故事，提供參與宣教的機會，甚至加插一些遊戲、戲劇、猜謎等，讓更多人認識宣教事工及產生興趣，使宣教事工更普及化。

宣教來到家門口

陳啟猷牧師

美國主任



這個地球很大，七大洲五大洋，73億的人口生活在兩百多個國家裏面。這個地球也很小，噴射飛機和高速火車，可以在十幾個小時以內把人送到世界任何地方。一百多年前戴德生要花六個月的時間才能夠從英國來到中國，現在你只要在飛機上睡個覺，醒來的時候就到達了。國際互聯網把人與人的距離拉的更近，能夠和在地球另外一端的親友面對面的即時通話，在十幾年前根本就是科幻電影裏頭的橋段。寫一封問候的信，手指在電腦上按一下，對方就立刻收到，多神奇！可是，這些卻也給人類帶來許多「災害」，智慧型手機讓人的記憶力慢慢減弱，人與人之間的交往越來越虛擬，太過方便的生活型態造成人更懶了，也更不願意付代價了。

科技的進展，對宣教事奉來說，利害參半。從壞的方面來說，從前要花上大半年的時間才到達宣教工場的，現在睡個覺的時間便到了。所以從前的人若要成為宣教士，那可要仔細斟酌，那是不容易打退堂鼓的。現在呢，隨時都可以回家，也可以隨時聯繫家人，寂寞與孤單遠比以前的宣教士輕省得多。因此，現在很容易就踏上宣教工場，因為要付上的代價遠比從前少。這樣造成宣教士很容易就離開工場，能夠像戴德生等宣教士一生持守在工場上的少之又少，若非有來自神清楚的呼召，有著熱愛靈魂得救的心志，宣教士確實不太容易久留宣教地。另外，「短宣」這個名詞，也不過在這近二十幾年來才慢慢在教會中「火熱」起來的玩意兒，那是因為遠途旅行非常方便。我說短宣是「玩意兒」並非有意貶低短宣的價值，正好相反，我擔心這種帶有宣教教育與實際操練的短期宣教演變成堂而皇之的「教會旅行」！

當然，科技與交通的發達，對宣教來說也帶來極大的好處。華傳許多在偏遠地方的宣教士經常利用網絡與差會或教會聯繫，得到即時的代禱與幫助。不久前，華傳在非洲的宣教士驅車前往遠處探訪，路上發生爆胎而造成汽車翻轉，所幸乘客安全。這個消息很快就藉著網路迅速傳開，禱告與慰問接踵而來，對宣教士來說那是極大的安慰與鼓勵。許多不容易傳福音、也不歡迎宣教士的地區，譬如伊斯蘭

地區、無神論政權國家等，現在可以通過衛星發射與網絡來接受高素質的影音，不少宣教機構就利用這種科技大量製作高品質的福音影視節目全天候不斷向這些地區傳送福音。總之，科技與創新是神賜給我們的，只要善加利用，就能夠給傳遞福音信息帶來極大的好處。

但以理書12:4說：末時「必有多人來往奔跑，知識就必增長。」這個地球雖然很大，可是由於交通發達，「多人來往奔跑」卻實在發生在我們這個時代，「地球村」這個名詞就應運而生了。所謂「地球村」顧名思義，這個地球就像是一個村子一般的「小」。人們來往於不同的國家之間是非常簡單的事，加上商業國際化，教育國際化，天災人禍居民遷移等因素，帶來了一股前所未有的移民潮，近日來大批難民從敘利亞、北非湧入歐洲各國就是一個鮮明的例子。前任聯合國秘書長安南（Kofi Annan）在2006年11月的一次會議上說：「本世紀最大的問題是國際間的移民潮……我們已經進入一個嶄新的流動世代」¹（筆者譯）。雖然早在聖經舊約時代就有移民的事出現，但這種移民人數在歷史過程中也不斷的加速成長。聯合國的資料顯示在2013年全世界就有兩億三千兩百萬萬人（232 million）是居住在原出生地以外的地區²。在英國的倫敦街頭，就經常看見一群群來自南亞的、中東的、東南亞的帶著濃濃宗教色彩的移民。在我居住的洛杉磯來說，這裏就有來自世界各國不同種族的居民，不少種族由於文化的關係群居在同一個城市或地區，在當地就有一股濃郁的文化色彩，真是所謂的民族「大熔爐」（Melting Pot）。

從宣教的角度來看，這是大好時機。大量的移民當中，有不少是基督徒，他們把基督教信仰傳遞到所遷移之地，例如過去十年間有大約一千五百萬（10.5 million）菲律賓人以就業方式移民海外，全世界各處幾乎都可看到他們的蹤跡，他們當中有許多是基督徒，他們在世界各地不但建立許多菲律賓人教會，也同時把福音傳到各地。在倫敦就有一家以菲律賓人為主的教會，這幾年來積極的把福音傳給來自羅馬尼亞的移民。

從前要作跨文化的宣教，就必須要跨越地理，飄洋過海的來到一個非常陌生的地方，重新學習語言，適應文化習俗與氣候，那可費勁了。可是，自從地球「變小」以後，宣教工場可能就在你所居住的城市裡頭，跨文化的宣教工作就不一定要跨地理，英文有句話說「Missions in your backyard」。當然，世界上還是有非常多散居各地的族群，特別是在10/40之窗以內的地區，我們還必須要有宣教士駐留在當地做福音工作的。既然這麼多不同種族的人移居到我們教會的附近，可是我們好像看不見似的，漠視了向他們傳福音的機會。華傳有鑑於此，希望能與當地教會或宣教機構一起合作發展「本地跨文化宣教事工」，不但要胸懷普世，也要關愛鄰舍！

移民不但是國際性的移民，也有很多的移民是內部的，從一個省份移民到另外一個省份，從一個州移民到另外一個州。就如中國有大量的年輕人從內陸地區移居到沿海大城市，主要的原因是大城市就業機會高，於是在中國各大城市都看見這些所謂的民工影子，這些民工人口已經高達四億。對那些在城市地區的教會來講，這是一個大好的宣教機會，要如何有效果的向這些內部移民傳福音建立教會是值得好好思考的。

過去宣教的觀念是從西方差派宣教士到東方、非洲等較為落後的地區，或者從城市差派宣教士到內陸較為貧窮的地區。可是現在的觀念已經不是這樣了，「從各處到各處」(From everywhere to everywhere)是現今宣教策略上的觀念。有一位來自非洲的教會領袖曾說，過去我們非洲是宣教工場，現在是宣教團隊大軍³。

廿一世紀可以說是宣教的大好時機，神把天時地利都已經預備妥，現在只欠東風—宣教人！願神的兒女們更積極的看待神給我們的福音使命，祈願剩下的6900多個最少聽聞福音的群體能夠在這個世紀結束時都有教會在他們中間建立起來。



1 Annan, Kofi, "Opening Address" (speech, 16th Annual Ibero-American Summit, Montevideo, Uruguay, November 3 2006).

2 United Nations Department of Economic and Social Affairs and the Organization for Economic Co-operation and Development, "World Migration in Figures" October 3-4, 2013.

3 Kairos Course introductory video.

從使徒行傳再思台灣教會海宣事工

萬小運牧師

台灣辦事處理事長



一、主的應許（徒一6-8）

1. 教會——另一種國度

門徒問主耶穌：「現在復興以色列國嗎？」主耶穌回答：「你們無權知道日期，但是有另一個國度要臨到你們，並且你們要去擴展此國度。」這個將臨之國就是教會，當教會還沒有包含萬民萬族之中的每一個族群之前，基督的國也不會來到，這是馬太福音二十四章14節明確的預言。今天教會界有兩種墮落：福音派教會把「持守純正福音」當成目的，靈恩派教會把「追求靈恩經歷」當成目的。但是基督設立教會，天父賜下聖靈的真正的目的是：國度擴展，以至於國度降臨。我們眼見的遺憾是，幾乎大部分的教會只作守成工作，牧者只要不把人弄丟了，就是好牧者；目前從未見到教會將不植堂、不宣教的牧師開除，所以神學院也不會以此為訓練重點。可是根據教會存在的目的，植堂、宣教也必須是傳道人的必備條件。

2. 見證——另一種征服

教會的擴展是透過見證，聖靈所給的能力是見證的能力；教會是用見證來征服世界。本來這應該是基督徒最重要的事奉，但是今天卻不是如此。基督徒作招待、領敬拜、參加詩班，卻不會、不敢作見證。更遺憾的是，甚至有些宣教士，會作很多事，卻很少做見證、領人歸主。基督徒不作見證，教會就沒有槍炮彈藥，失去了征服力，也失去聖靈的能力。

3. 聖靈能力——為全面開戰

聖靈降下不是只為猶太人，乃是為了全面開戰，使四個宣教的向度（耶路撒冷、猶太、撒馬利亞、地極）同時展開，並非要等到耶路撒冷的人完全信主，才向外發展。二十一世紀的靈恩運動必須在宣教的結構裡發展才能平衡。福音派把靈恩當魔鬼，而靈恩派只在靈恩現象裡鑽牛角尖。若不以宣教作為前提，所有先知預言、內在醫治、神蹟奇事都成了鑽牛角尖活動，因為那不是聖靈賜下的目的。

4. 結論

教會必須重視聖靈全面的工作，並且訓練信徒做見證，不斷的差遣他們出去作見證，把植堂和海外宣教放在時間表、行事曆裡面，透過聖靈大能的見證，去征服、擴展主的國度。

二、宣教主要戰場（徒四23-31）

有時候我們以為有神蹟、有信息、有很多人得救，這應該就是成功的宣教行動。不！不能繼續發展、生生不息的宣教工作就是失敗的宣教行動。今天大多數的教會，信主的人不能作門徒，也不能繼續使人作門徒；開拓自立的教會不能繼續開拓，只能舉辦成立教會的週年慶。這些都不能算作成功的宣教行動。

1. 禱告是勝敗的關鍵

上述經文讓我們看見，宣教成敗的關鍵要素，不是宣教地區的事工，不是宣教士，乃是教會的禱告。使徒行傳四章31節闡明：強而有力的禱告必須跟隨著整個宣教行動。最好的例子就是莫拉維亞教會隨著宣教士的差派，進行了一百年的24小時連鎖禱告。教會的禱告不興起，宣教就變成了個人行動。今天台灣的宣教事工，之所以無法成為風潮，就是因為教會不積極的常為宣教士禱告，宣教無法成為群體行動。

2. 藉禱告與聖靈同工

聖靈是教會宣教的指揮官。宣教之所以會成為教會的使命，乃因為聖靈差遣的使命就是宣教（啟五6）；所以教會必須藉著強有力的禱告，與聖靈同工，才有可能在宣教上得勝。而且只有聖靈能叫人為罪、為義、為審判，自己責備自己。只有聖靈能使人重生，而宣教是叫人信主重生的活動，所以必須藉著禱告來依靠聖靈。

3. 結論

教會打算進行宣教活動之前，必須先強壯教會的禱告（非單指靈修），提升代禱者在教會的比例。禱告會的人數和信徒禱告的頻率要先提升，才可能進入搶奪靈魂的爭戰。教會的氣氛若不是愛禱告、付代價禱告，這教會的宣教士到了宣教地區，禱告就會成為更艱鉅的事奉了。

三、宣教的主要能力（徒四32-37）

初代教會之所以能夠震撼當代，不只是因為禱告，更是因為有同心合意的禱告。因為只有合一的禱告，才能震動陰間的權勢。

1. 合一決定了禱告的效果

合一是禱告蒙應允的條件，也是執行天上權柄的條件。馬太福音十八章18至20節：「我實在告訴你

們，凡你們在地上所捆綁的，在天上也要捆綁；凡你們在地上所釋放的，在天上也要釋放。我又告訴你們，若是你們中間有兩個人在地上同心合意地求甚麼事，我在天上的父必為他們成全。因為無論在哪裏，有兩三個人奉我的名聚會，那裡就有我在他們中間。」這段經文提醒，同心合意的禱告之所以能蒙天父成全，乃是因為同心合意禱告時，會有主同在。

2. 宣教是教會合一的行動

正確的宣教行動是教會合一的結果，不但差遣了宣教士出去宣教，也能夠帶動教會整體的更新，因為信徒與信徒、信徒與宣教士都是合一的。可惜的是，今天有許多的宣教、植堂事工，只是教會中少數人關心的事情，大部分信徒既不參與，也不禱告。你不要說，我們教會沒有紛爭，因為沒有吵架並不代表合一。若是教會同心合意，聖靈會指引他們邁向海外宣教，好像安提阿教會一樣。今天有許多基督徒來聚會，只是借你的教堂完成他的宗教儀式，並沒有打算委身你的教會，當然也不是教會身體的一部分。

3. 結論

在進入宣教行動之前，先要提升教會的動員力，使用小組結構是可行方法之一；但更重要的是幫助信徒委身於上帝，並委身於教會。也許，台灣的眾宗派、機構何時能在宣教的旗幟下合一，何時台灣海外宣教的動能就會開發出來了。

四、安提阿的突破（徒十一19-30）

1. 事奉者的突破

經文告訴我們，何時信徒都願意成為福音的種子，宣教行動就開始向成功邁進了；如果信徒們普遍都認為，只有傳道人才有資格、才有責任傳福音，那麼教會肯定會像植物人，名義上是活的，其實是死的。舉例來說，1984年聚會所負責人李常受宣示，五年要將台灣福音化，同時在台北第三會所開辦一年全時間訓練，讓所有願意的人都能來接受訓練，有一半時間上課，一半時間福音行動。很快的，在聚會所聚會的年齡層下降，大專事工做起來了。當蘇聯瓦解的時候，許多聚會所基督徒中的專業人士、移民進入東歐宣教。信徒移民宣教才是

聖經的基本榜樣，在初代教會中，建立教會的絕大部分是信徒，而不是使徒。

2. 對象的突破

另一個突破是傳福音對象的突破，當猶太人開始向外邦人傳講耶穌的時候，教會向「直到地極」的目標又前進一步。今天在台灣有一大堆沒信耶穌的越南人、印尼人，如果神學院真心誠意地完成大使命，是不是也應該開選修課來教越南文、印尼文？或者是神學院延伸部開課來教信徒越南文、印尼文？如果教派、神學院真的有這種覺醒，願意努力，那麼，台灣教會向「直到地極」的目標真的又前進一步了。

3. 結論

使徒行傳十一章19至30節使我們重新反省神學院和其延伸部的造就方式，是否能產生初代教會那樣的門徒。教會雖然也需要文士，但更多需要的是教練。如果神學院只能訓練一群能說不能行的文士，那麼完成大使命就真的遙遙無期，也只能淪為自我麻痺的口號。教會必須清楚認知，真正訓練工人的基地在教會，不能依賴神學院。信徒的訓練不能只給觀念，必須提供操練機會，讓信徒在正確的生活方向中，操練做門徒。請教會不要再把沒有領人歸主經驗的信徒送進神學院，也請神學院不要只操練學生的大腦，卻不操練他們的手腳。



宣教延展站的源起及前瞻

馮永樑牧師

美國辦事處宣教動員主任



宣教延展站（Gateway City）的理念就是在每個宣教區域中選擇一個較成熟的工場作為訓練宣教士和建立團隊的基地。自2011年至今，華傳選擇了在亞洲的柬埔寨、非洲的烏干達、拉丁美洲的墨西哥成立了延展站。藉著這些延展站去達成宣教招募、工場體驗、團隊建立和跨文化宣教訓練等目標。選擇的重要考慮在於該地是否有資深的宣教士或工場主任，可以提供督導和關懷同工的責任。華傳駐柬埔寨首都的胡惠強宣教士是東南亞和東亞地區的工場主任，駐烏干達首都的陳偉成牧師是歐、亞、非地區的工場主任，而在墨西哥城的工場主任羅恩琳牧師，則是華傳在拉丁美洲最資深的宣教士。

A. 門徒訓練和建立教會是延展站的主要目標

在工場建立有本色化和宣教主導（missional）的地方教會與信徒領袖團隊都是華傳推動宣教的主要異象。華傳的宣教士都很清楚知道這是他們參加這個差會的主要目標，就是要履行主耶穌基督給我們的大使命，去建立門徒和教會：不單只是一間注重敬拜、團契和訓練的教會，更是一間以宣教為主導的教會。無論是同文化或跨文化的宣教，都會成為這教會在每一項活動當中的主要目標和動力。假若華傳的宣教士沒有意識到建立門徒和教會是為了大使命，這些門徒和教會就易於成為自我中心的宗教群體，那麼他們將來的財力、人力和物力都只會投放在自己的堂會身上，而忽略了神在普世的國度發展。假若他們只致力於建立教會，而非同時在該地區建立一個普世宣教運動，這也會成為華傳將來一個最大的遺憾。

鬆土的工作是耕種過程中最基要也是最費力的一項任務，沒有先花費時間和精力去預備土壤，所撒的種子便不能有效地扎根和發芽生長。正如主耶穌基督的撒種比喻（太十三1-9），一粒種子若不撒在好土裡，便不能結實百倍。今天在強調撒種和收割的同時，必須更加強調鬆土。華傳鼓勵和協助宣教士按各地區獨有的環境和需要，建立新的宣教平臺或社區發展項目。宣教士需要學習在服事的社區當中，更多聆聽和觀察那地區的獨特需要，以致知道如何建立有效的福音橋樑。過去在很多所謂「福音硬土」的地區中，傳教士們花了好幾十年的時間來鬆土，雖然這些傳教士沒有立時見到其果效，但卻預備了好的土壤給後來的宣教士們，去完成撒種和收割的任務。

B. 按各地區獨有的環境需要建立新的宣教平臺

在建立宣教平臺上，華傳鼓勵延展站以雙文化的策略來建立宣教切入點，就是設計一些服事項目，可以讓操英語或普通話的長短期宣教隊員都可以來參與協助事工的發展。此舉不但可以讓操不同母語的弟兄姊妹能參與延展站的工作，更可以鼓勵父母子女一同領受短期宣教的體驗。這對鼓勵將來2G（泛指歐美的下一代）投身宣教的策略奠定美好的基礎。

為了能夠更有效地招募和訓練新一代的宣教士，各區延展站必須發展多元化的福音事工。例如目前華傳在烏干達首都坎帕拉（Kampala），已經開始了華人教會的事工。上帝感動了兩個家庭單位的宣教士專責向當地的華人傳福音，並栽培他們成為主的門徒和將來的教會領袖。此外，華傳在當地北部靠邊境地區也進行了各項扶貧、扶立和社區發展的工作。華傳在該地區的首項任務是為當地的傳道人提供免費聖經和相關的研經訓練。此外，華傳也提供資源協助裝修多所學校和社區中心作為教牧培訓之用。他們極之歡迎能講英語的宣教士去培訓傳道人、老師、醫護人員和發展青少年的工作。在坎帕拉開辦普通話班也是另外一個新的宣教平臺，華傳將來也可以納入發展考慮。

華傳在墨西哥城的華人事工中心早已進入雙線發展。除了墨京華人教會是以雙語（中文和西班牙文）為導向之外，華傳宣教士也開始了在當地的貧民窟社區中幫助青少年的工作，他們都很歡迎講英語的宣教士們去協助該地區的事工。不單如此，華傳也跟當地一間資深的西差會合作，提供了一個為期兩個月到一年的文化體驗計劃，讓大學生或有心志考慮在拉丁美洲宣教的年青人參加。曾經完成該項訓練的學員都非常欣賞整個體驗計劃。在北美兩個華傳辦事處（加拿大和美國）都正積極鼓勵更多2G參加，希望藉此機會能更有效地招募新一代的宣教士投身拉丁美洲的宣教工場。

華傳在柬埔寨的金邊已經為當地人成立了活水教會，其中大部分的會友都是大學生和職場青年。他們非常有心志要把福音傳給他們在家鄉的村民，故此，他們會聯同短宣隊到鄉村佈道、協助作翻譯和帶領兒童事工等。此外，華傳宣教士在市郊也開辦了一所幼兒園來作兒童事工和植堂的工作。這些工作都可以讓講英語的同工們參加。目前華傳已在當地建立了一所華傳聖工學院（簡稱「華聖」），主要以普通話教學，目的是為了培育在東南亞地區的宣教精兵，去參與門徒訓練和建立教會的任務。

C. 強化延展站的團隊關係和師徒督導的訓練模式

延展站其中一個重要的事工概念就是在宣教工場建立團隊。宣教士在前線工場最大的遺憾和傷害都來自於團隊。宣教士往往都是一些能忍耐吃苦和獨當一面的工人，他們無懼在一個陌生和跨文化的環境中去傳福音和植堂，但他們卻較易忽略團隊配搭和人際關係，也因不耐煩與別人同工的態度而造成日後不必要的傷害。華傳盼望從延展站開始，在宣教工場建立更完善的督導機制，好讓工場主任能協助培育新加入的宣教士，能建立團隊和在團隊中彼此配搭與支持。盼望這些宣教新兵在有了一些正面的隊工經驗之後，能減少在工場中因團隊衝突而帶來的傷害。

a. 鼓勵同工先建立自省的習慣和彼此支持的系統

建立隊工的大前題是先要建立自省的習慣。一個非常強調工作的宣教士，很容易會忽略了建立自己的生命素質和留意自己的性格弱點，有時甚至會用工作來遮蓋或取替自己生命質素的建造。他們習慣了用工作果效來衡量一切，因此他們會越來越忽略自己性格上的盲點和弱點，於是他們在團隊關係上便會變得一敗塗地。

研究成功職場團隊的專家都非常重視領袖建立或強化EQ（Emotional Quotient；情緒智商）的重要性。EQ就是建立團隊關係的要素，因為建立EQ最重要是在於減低情緒壓力、保持專注與改善人際關係。沒有健康的EQ，宣教士會用事工或甚至「神學」理由來彼此攻擊。華傳在延展站的督導系統，極之強調幫助宣教同工們在工場中建立平衡的生活習慣和良好隊工關係的服事。

b. 建立一個重視「工人生命成長」的工場督導訓練系統

華傳在延展站所建立的，是一個重視「工人生命成長」的工場督導訓練系統。從學習新的語言和文化開始，到計劃事工的目標和策略等，華傳都鼓勵宣教新丁在其中一同成長。工場主任會從旁幫助新同工自己計劃成長和設立事工的目標與評估方法等，也安排其他宣教士與新同工分享他們的苦與樂，並給予新同工一些親身經歷的勉勵和建議。因延展站的事工基本上都已經是上了軌道或有一定程度的架構模式，宣教新丁便沒有太大的壓力要在短期內建立新的工作，他們除了可以在第一年專心學習語言和適應文化之外，他們也可以花時間與隊友建立和諧的團隊關係。

c. 同工成長和隊工建立為工場發展中的優先

總的來說，華傳是一個非常注重訓練和學習的差

會。華傳在前線和後防都經常舉行不少的宣教訓練班或講座。很多現有專職和帶職的宣教士，都是因著這些訓練或營會而投身參與宣教行列。既然這是神給予這差會得天獨厚的恩賜和特色，華傳在各地延展站的發展優先秩序便理應放在建立同工和隊工之上。

D. 強調前線同工也積極協助後防徵召的雙重角色

華人差會向跨文化地區的華民傳福音絕對是責無旁貸的使命，因為神不是偶然把這些華人帶到這些國家，並且在那裡信主和受栽培成為主的門徒。華傳期望神將來要興起這些華人門徒不但去帶領當地的人歸主，也呼召他們其中一些成為宣教夥伴或跨文化宣教士。此外，華傳宣教士也積極訓練當地信主和成長的門徒投身作當地或跨文化的宣教工作。薪火相傳地在延展站徵召新的宣教士是華傳的期盼，也是健康的宣教事工應有的自然結果。

宣教延展站是讓有感動投身宣教者去體驗和印證神呼召的生命驛站。華傳願意幫助這些弟兄姊妹一同尋求神的帶領，藉著在宣教延展站的短期參與，讓前線同工可以更深入認識和觀察他們是否合適在該工場事奉，又或是有更有效發揮他們的潛能的崗位。若前線同工們認定了一些合適的人選，便應該積極鼓勵他們申請成為華傳的宣教士，並推薦給所屬的辦事處作跟進，這樣，華傳便不會錯失人才。故此，前線和後防是應該強化溝通，彼此配搭，務必為天國徵召更多新力軍。

設立宣教延展站也是華傳為了海外華人教會下一代的宣教士鋪路。海外華人教會的下一代漸漸都以英文為主要的溝通言語，他們都很有志參與宣教，也希望自己的教會能夠支持並參與他們的宣教事工，華傳盼望能透過延展站的設計去實踐這一目標。雖然華傳同工在這些宣教延展站都可以用英語來溝通，然而語言和事工理念或模式實在是兩回事。下一代在推動宣教事工上往往與傳統華人同工的做法不同，若要徵召更多下一代的宣教士，延展站的同工便需要提供更多園地或空間給這些同工去發揮他們的所長；在關懷督導的同時，讓這些新同工可以從失敗中成長。這絕對不是一件容易的事，但最終，我們真希望看見這些不同文化的下一代宣教士可以成熟起來，負責主導這些延展站將來的發展工作和方向。

求主賜福和繼續帶領華傳將來在各地宣教延展站的工作。阿們！

團隊力

何梁雙鳳師母

國際總部同工



華傳在成立之始以團隊方式運作，至今已有二十年。筆者對於團隊配搭事奉略有學習，一方面為團隊的果效感恩，深感團隊之群策群力遠勝一人獨自支撐之力；與此同時，也為團隊可能會發生的危機而有所警覺，在此願與大家分享心中感言。

1. 團隊力在於團結精神

筆者是本會開創時期同工之一，當時人數不多，共有七位同工、十三位宣教士和五位董事。團隊以大家庭形式開始，各人都有不同的崗位，互相協助工作，同工同勞，沒有階層之分。當時的董事、同工、宣教士和義工們都常打成一片，非常親密，小小的差會充滿著大家庭的濃厚溫暖氣氛，各形式的相聚都常聽到歡樂的笑聲。

本會自創立至今經過二十年的時間，蒙神賜福，前方及後防同工人數不斷增加，宣教士人數近百人，董事委員來自世界不同地方，在八個世界不同區域設立辦事處，發展成為國際性差會。地域的擴展及人數之增多實在是值得高興及感恩的事，然而筆者所關心的並非團隊組織規模之擴展，而是注重團隊成員之團結精神。團隊力量並不在乎人數之龐大，乃在乎團結所產生的效力。

曾經有人打過這樣的比方：「如果將一百磅沙從四十樓倒落地面，這對地面的衝擊大概不會太大，但如果把這些沙凝固成整塊的混凝土，其結果就大不一樣了。團隊，就是這塊混凝土。」〔摘自《e成長在神家》(Vol.5, 2013年9月)〕本會組織及成員人數增加了，換句話說，沙的磅數重了，如果這些沙未能凝固成整塊的混凝土，若缺少了團結的素質，就只不過是一盤散沙的群體，而不是一個團隊。設若成員增多而沒有團結，豈不是等同每一個個別的人在單打獨鬥？孤軍作戰獨力難支，結局必然是失敗。團結合一是團隊所必需的素質，團隊合成一股，才能產生效應力量。

感謝神，本會從開始便是以團隊形式運作，通過團隊不分彼此的密切合作，同工們都有內在的歸屬感及自發性地投入事奉，因而提高了工作的效率。八個地區辦事處的同工、董事及委員們齊心合力徵召宣教士，將福音帶進東南亞區、歐亞非區、拉丁美洲區及創啟地區。為了福音擴展人力分散是必要的策略，然而保持團隊合一與團結更為重要。本會事工擴大了，人事相對也複雜多了，應當慎防掉進各自為政的陷阱中。

為此，本會每年都召聚所有辦事處同工在一起，彼此相交，又為同一目標而共商策略。目前本會團隊相當團結，然而絕不能掉以輕心，因為我們的仇敵魔鬼，如同吼叫的獅子，遍地遊行，尋找可吞吃的人。所以我們務要謹守、警醒，用堅固的信心抵擋牠（彼前五8-9）。

「團結就是力量，團結就是力量，這力量是鐵，這力量是鋼；比鐵還硬，比鋼還強……」，這是人們再熟悉不過的一首歌。諺語曰：「人心齊，泰山移」，又有話說：「同心山成玉，協力土變金」；壯族諺語也說：「篝火能把嚴寒驅散，團結能把困難趕跑」。在此願勉勵各位前後方的同工們，務要竭力保守聖靈所賜合而為一的心。

2. 團隊力在於清楚異象

任何團隊都必須有統一而明確具體的目標，因為缺乏目標導向的團隊容易迷失方向，很難產生有效率的成果。擬定目標首先必須有從神而來清楚的異象，因為異象是驅動團隊事奉的主導。「沒有異象，民就放肆；惟遵守律法的，便為有福。」（箴二十九18）

本會的成立是由一批對差傳有負擔的牧者同工抱著共同理想和目標，經過同心禱告，從神領受異象，組成差會。在這二十年間我們都是朝著「奔向骨肉之親、走遍人居之地」前進，先從華人開始，直傳到萬民萬邦。我們的策略是透過建立友誼傳揚福音、開荒植堂建立教會、訓練門徒培植領袖，同時更進入社群中實際參與社會關懷的工作，效法主的榜樣，傳揚全人的福音。

團員不單需要認同團隊整體的異象與目標，同時更要把團隊的異象化為自己的信念和堅定不移的負擔。在服事的道路上常會遇見屬靈爭戰，難免會有掙扎及挫折，因此確認神的召命非常重要。每一位隊員在加入這作戰團隊前都應當慎思禱告，清楚是神帶領加入，而並非出於個人的選擇。這樣清楚的認定會幫助隊員更委身投入服事，不輕易因種種困難而打退堂鼓。清楚召命從神而來會驅使隊員切切倚靠神的應許與

同在，義無反顧，願靠著神的恩典與力量來作成祂的工，完成神所交付的使命，就如保羅所認定的：「我沒有違背那從天上來的異象」（徒二十六19）。

3. 團隊力在於彼此接納

無人能擁有所有的恩賜，神賜與每個人恩賜不同，目的是要各人分工合作，唇齒相依，彼此配搭，互補不足。須知整體能力永遠大於個人能力。隊員以不同的恩賜與專業有美好配搭，可成就偉大的事業！就如一滴水若在大海裡就會融合成為浩瀚海洋的一部分，擁有承載龐大船隻的無窮威力；一個人若和其他隊員融合在一起同心事奉，必能發揮最大的效力。

本會團隊是來自不同文化背景、年齡、學歷、恩賜與經驗的教會牧者、神學學者、宣教開拓者、醫生、律師、教師、商人等各行各業的成員。各成員都有自己獨特的恩賜與思維，若能以謙卑的態度共同學習，互相欣賞，彼此尊重，各人貢獻不同的意見，啟發不同的思維，如此多元化的集思廣益，必能帶來更遠更廣的視野，從而幫助事工有更完善的方案。

各人當明白各自的優點與缺點，存廣闊的胸襟，互相寬容，彼此接納。隊員之間應常常保持一種真誠相向的溝通，存謙卑的心傾聽彼此的意見，特別是在意見

不同時，更要求同存異。須謹記差異並不等於分歧，若配搭合宜，差異會帶來正面互補互助的好處，因此切忌因差異而導致分道揚鑣。非洲諺語說：「若要走得快，就該獨自上路；若要走得遠，就該結伴同行。」感謝神帶領本會團隊走過二十年的路，前面尚有更遠更廣的路要繼續前進，讓我們結伴同行，同心迎接未來更大的挑戰。

結語

神才是團隊力的真正來源，祂是組成本會團隊的關鍵成員，是率領本會團隊作戰的元帥和領袖。離了祂，我們都不能作甚麼。要謹記是神賜聖靈與我們同在同工，我們的團隊才有權柄與能力，走向華民和萬民。「但聖靈降臨在你們身上，你們就必得著能力，並要在耶路撒冷、猶太全地，和撒瑪利亞，直到地極，作我的見證。」（徒一8）願我們的團隊能緊緊跟從我們的領隊，凡事順服祂的引領，作成祂的工。



區工場主任如何關懷區內宣教士

陳偉成牧師

歐、亞、非區工場主任



一個差會最寶貴的資源是甚麼？當然是宣教士，因為他們是執行主的大使命的前鋒，他們站在福音未到的前方努力的開墾，向萬民作見證，主就從榮耀中降臨。在前方的宣教士都是全心全意的服事主，但是他們也有一些很實際的事情需要關心，所以一個差會能作好宣教士關懷工作，免除宣教士的擔心憂慮，是非常重要的。

華傳的宣教士關懷理念，是現任副總主任（工場）何俊明牧師於2012年以Kelly O' Donnell所提出的宣教士關懷的五個層次為藍圖，設計了華傳對所屬宣教士的關懷模式。

Kelly提出宣教士關懷分為五個層次：第一層次，也是核心層次是來自自己的關懷，宣教士相信透過讀經及禱告，主會臨在當中關心宣教士的需要；第二層次，是宣教士自己，例如當他了解自己需要休息時，他就會在時間安排上自我調整；第二層次的另一部分來自附近可信任的同工的關心，甚至可以透過小組去分擔分享；第三層次來自宣教士的差會、教會，以及宣教士所熟悉和信任的人士；第四層次為來自專業人士的專業意見，提供幫助給宣教士，例如醫生、心理學家。第五層次來自專業的機構所提供的服務，如同路坊。

華傳目前有四個宣教區（包括中南美洲、東亞及東南亞、歐亞非，以及創啟地區），十四個宣教工場，共有一百位宣教同工左右。每個區都有區工場主任，區工場主任長駐於該區的宣教延展位（gateway city），即柬埔寨、烏干達、墨西哥。區工場主任在華傳的宣教士關懷層次屬於第二層次，可以說是橫向關懷；除此之外，工場主任也要成為宣教士與差會溝通的橋樑，就是說把第二層次及第三層次聯繫起來，可以說是縱向關懷。

自2009年9月，筆者獲差會委任為歐、亞、非區工場主任。2011年，宣教延展位成為差會培訓宣教士的發展策略，因此本人於2013年轉移到烏干達工場開展宣教工作。

橫向關懷

由於宣教延展位是差會的發展重點，所以宣教士的人數會較多。在2014年，本區宣教士曾經達到十一位之多，因此我們在2015年開始了每月一次的同工分享禱告會，讓大家能彼此認識，分享近況，互相代禱。目前有四位專職宣教士在烏干達服事華人，以及另外四位專職宣教士服事烏干達北部的本地人。

此外，由於網絡發展迅速，透過網絡關懷宣教士也是必然的發展，除了透過電郵通訊之外，使用Skype、WhatsApp等網絡軟件互通消息，即時關心本區十幾位宣教士，也越來越重要。我們曾經為本區宣教士的家人發出代禱消息，大家一起關心禱告。其實，簡短一兩句的問候，對宣教士也是非常重要的關心及支持。

由於本區五個宣教工場橫跨歐亞非三洲，所以大家都很珍惜每兩年一次的區工場會議。在2014年的工場會議中，我們除了分享工場發展，以及個別需要外，宣教士長年在屬靈生命付出也需要有靈命更新學習的機會，所以是次工場會議安排了國際總主任余俊銓牧師教授「把握時機」課程，同工們都努力學習，有很好的回應。

縱向關懷

區工場主任另一個能讓宣教士感到被關懷的職能，就是把宣教士的需要與副總主任（工場）和總部行政小組反映溝通，讓下情能夠上達。此外，透過了解宣教士想法的過程，區工場主任可以跟宣教士有商有量，也可先讓宣教士了解差會的一些原則，更可擴闊大家的思想集思廣益，讓所提出的更有利於工場的發展。如果是關於個人的需要，也可先作一些疏導工作，使宣教士可以放鬆一下情緒。

以愛延展·用心動員

友尼基

創啟區宣教士



「你作這麼少的事，卻費了不少心力啊！」三年前接待短宣隊員的當地領導說了這一句令我難忘的話，卻也說出了我一路的堅持。十八年的邊疆事工若不以愛延展，用心動員，恐怕新酒早從舊皮袋中漏得一滴不剩。

以愛延展

上一世紀五十年代正當國共交戰期，西北靈工團與遍傳福音團這兩個本土宣教團隊領受福音傳回耶路撒冷的異象，義無反顧奔赴禾場，一輩子埋首西北邊疆服事穆民。他們的見證鼓勵了不少後輩繼續承接使命；我，恰是其中一位傳承者。多少次在西北靈工團的老屋聆聽老宣教士的血淚見證，一次次淚水沖毀了我的自義外殼，福音傳回耶路撒冷終於成為我一生的堅持。十字架的愛延展了宣教前輩的生命，同樣的愛延展了我的事奉，進入跨文化的穆宣工作。面對一千多萬的邊疆穆民，宣教的上帝逐漸的將天山腳下這塊邊疆地建立成為我們的宣教延展位，多年來的事工發展包括：

1. 民族教會的建立：著力於民族傳道人的訓練與生活支持，加強青年學生的團契生活與靈修讀經，這部分事工與當地教會合作配搭。
2. 城市單親家庭事工：這些家庭活在貧窮的壓力與暴恐的傷害中，我們提供貧童助學、品格教育、英漢語教學、工藝製作、家庭輔導等；現有四位同工在當地服事這群體。
3. 民族大學生助學事工：2015年突破支持一百五十位山區學生（20%漢人，80%少數民族），除學費支持外，更重要的是關懷跟進，我們有一對年輕同工跟進工作。

用心動員

動員的力量包括人力、錢財與禱告。上帝給了我們智慧與策略，藉著宣教教育課程幫助海內外華人教會，寬闊宣教視野，邁開宣教腳步。這幾年與邊疆事工連結的海外教會有十五家，中國教會有六家，他們以代禱與固定的經濟奉獻成為後方的強力後盾；參與短宣者，海外有二十五人次，中國也有二十五人次。我個人欣喜的看到短宣帶來的成果如下：

1. 教會因參與邊疆跨文化服事帶動教會質與量的擴展，成立宣教成長小組，建立宣教機制，推動宣教奉獻。
2. 短宣隊員有更清楚正確的世界觀，調整生活的優先次序，進而成為生活化的宣教動員者，甚至委身成為宣教士。
3. 我在動員的過程中經歷聖靈敏銳的帶領，無論是臺上的講道或臺下的聊天，聖靈都親自感動人參與；在挑選合作夥伴教會或個人時，聖靈也不斷教導我有「對」的眼光，還要有成全的恩典。

邊疆何等大，穆民何其多，工作需資源，等待神賜與。一路走來，「動員教會投入宣教」已成為我事奉的主軸，一次次述說邊疆的故事是我生活的重點。還有多少教會等待被喚醒？多少信徒需要被激勵？多少資源需要被啟動？就讓我們這群具使徒熱忱的宣教動員者繼續去啟動上帝賜給教會的豐富資源，一起將福音傳遍天下，對萬民做見證，直到主再來。

開展佛教群體的非華人事工

胡惠強教士

東南亞區工場主任



九十年代華傳「登陸」

華傳大約在1996年或1997年這個時段「登陸」柬埔寨。那時候的柬埔寨剛從戰亂中甦醒，還有一些零星內亂，但在整體上卻是朝向和平與建國的方向發展。老百姓努力重整家園，但在身心靈裡難免依然帶著創傷。華傳就在其時帶著「奔向骨肉之親」的異象，針對柬埔寨華民的需要，差派宣教士建立事工。這些華族的後裔已經在柬埔寨住了兩三代，他們的子孫已經和當地人通婚，雖然還能夠使用華語，但柬埔寨語已經取代了華語，成為他們的母語。與此同時，華人文化與柬埔寨文化互相影響，結合起來，成為當地一個特殊的文化。

在開荒初期，宣教士與當地華人信徒並肩努力，通過醫院、餐廳、學校、工廠、商店、家庭、報刊等不同管道接觸華人，向他們佈道傳福音，繼而開辦了「華傳學生中心」和以當地華人群體為福音對象的「恩典教會」。

佛教世界老樹盤根

老樹盤根的意思是指古老或年齡很長的樹，根部木節交錯，形成勢力巨大、錯綜複雜的關係。大約從十五世紀開始，柬埔寨這個國家（當時是高棉皇朝）和民族便深受佛教的影響。在這個地區所盛行的乃是小乘佛教（Theravada Buddhism）。佛教的其中一個特徵，就是它猶如一架吸塵機，將當地宗教信仰汲取納入；因此佛教支配並且融合當地信仰，並不排除也不毀滅當地信仰，卻將各類型宗教信仰結合在佛教這個大整體之下，促使佛教成為柬埔寨人相信耶穌基督的一大障礙。

「柬埔寨人就是佛教徒」（To be a Cambodian is to be a Buddhist）這一短短的句子就足以告訴我們，佛教已經建構成了這個國家和民族的身份。佛教有如一片海綿吸入液體，瀰漫著柬埔寨人的思想、哲學、教育、信念和世界觀。在背後推動著這些影響的力量基本上有五個：1. 「業力」（梵語 karma；個人行為的總和可決定其來世的命運）；2. 轉世（reincarnation）；3. 無休止的生命輪迴（the endless wheel of life）；4. 人活著就是受苦；5. 可以靠著個人力量行為克服這一切。佛教思想因此大大影響了柬埔寨社會的每一個層面。舉例來說，柬埔寨有三大節日：新年（Bon Chol Chnam Thmei）、亡人節（Pchum Ben）和送水節（Bom Om Touk）。這三

大節日是當地人歡喜相聚、慶賀的高興日子，卻帶著極度濃厚的佛教色彩。

雖然佛教的基礎是無神論，但在柬埔寨這個國家，佛教吸納了當地的精靈宗教，融入了泛靈論（Animism），結合了民間信仰，成為民俗佛教（Folk Buddhism）的混合物。柬埔寨人相信精靈（Neak Ta）、祖先的靈（Ancestral spirits）、仙女（Devada）、鬼魂（Khmaoch）等靈界物的存在。柬埔寨人既害怕死後墜入煉獄，也害怕得罪祖先的靈及妖魔鬼怪。

泛靈論的最基本概念是能力（power）。當地人會問：「是哪一種能力使今年的收成有欠理想？是哪一種能力使家裡的人生病？這災禍是從何而來？是誰將這災禍帶進家裡？是得罪了祖先的靈嗎？還是另有一種能力在此刻支配影響著？」生活在這種處境下的柬埔寨人解決難題的方法就是「企圖操縱」（manipulate）這些靈和靈界的力量，來解決當前的困難，或是預測將來所要發生的事，試圖避開災禍。相信這些超自然力量的當地人是不會跟這些靈界力量產生任何個人關係，也因此認識耶穌、與上帝親密交往、與天父建立關係、信耶穌的人是天父的兒女等等這些我們非常熟悉的觀念或是教導，對他們來說卻是陌生的。雖然如此，華傳宣教士相信上帝的大能，因為憑著口才和說服能力絕對無法使這些人相信主耶穌，即當地人所謂的「西方人的宗教」，只能靠著上帝的話語、聖靈的大能大力來改變他們。

踏出「骨肉」事工，走入「萬民」宣教

繼「散聚華民」的事工開發之後，華傳陸續差派宣教士到柬埔寨。就在2003至2006年這段時間，來了一批新的宣教士。這一批宣教士相信上帝帶領他們走出下一步，即是踏出「奔向骨肉之親」，進入「走遍人居之地」。他們的異象是上帝要他們跨越語言文化，向當地高棉人（Khmer）傳福音、培育當地信徒、建立本色化教會。這幾位宣教士努力學習柬埔寨語，也進修柬埔寨聖經語言，學習不單以柬埔寨語溝通，更以柬埔寨語證道、教導聖經、培育信徒。感謝主！在上帝的帶領之下，華傳在2007年建立了「活水教會」，一間以柬埔寨語服事柬埔寨人的本地教會。

根據美國獨立民調機構皮尤研究中心（Pew Research Center）的資料，全世界大約有5億佛教徒，佔了全

世界人口的7%至8%。十個最多佛教徒的國家為：中國、泰國、日本、緬甸、斯里蘭卡、越南、柬埔寨、南韓、印度和馬來西亞；其中的四個國家位於「湄公河流域國家」，而華傳已經在其中三個開展了事工，即泰國、緬甸和柬埔寨。根據《普世宣教手冊》（Operation World；第七版）所提供的資料，這三個佛教國家的人口數目、佛教徒人數和基督徒人數如下圖所顯示：

國家	人口	佛教徒百分比	基督徒百分比
泰國	6千8百萬	85%	1.1%
緬甸	5千萬	80%	8.9%
柬埔寨	1千5百萬	83.3%	3.1%

在泰國的華傳宣教士也和柬埔寨的華傳宣教士一樣，有從上面來的異象，要向泰國人傳福音。宣教士們積極學習泰語，研讀泰語聖經，向泰國人宣講神的道。華傳在泰國的事工始於1993年，如今在泰國的服事地點已經從清萊遷至清邁。

與「佛民」建立關係

不論是在柬埔寨和泰國，向佛教徒傳福音，宣教士們需要建立「中性地帶」。「中性地帶」是建立友誼與關懷的地界。來到「中性地帶」的佛教徒不感到威脅，也不會覺得宣教士強迫他們接受「外國信仰」。製造「中性地帶」是「橋樑策略」的延伸與行動方案。在柬埔寨，華傳宣教士藉著「橋樑策略」，建立了好幾個「中性地帶」，其中有男女學生宿舍、語言中心和幼稚園。這些橋樑提供當地居民社區服務，以他們的需要提供適當的服事，建立友誼信任。在泰國，宣教士也以相似的「中性地帶」，與社區建立關係，比如學習華語和英語、針灸治療、康復中心等。其中以在清邁的事工最為出色，宣教士不單以教導語言為橋樑，甚至進入了當地政府學校教導語言。此舉不單能夠與泰國學生建立關係，還能夠與老師團隊建立友誼。

宣教士在這兩個國家也很注重「攻重策略」。所謂「攻重策略」乃是向社會、家庭中有影響力的人傳福音。因著當地文化仍然十分看重長者的輩份，尊敬長輩，因此家長的改變有助於福音在家庭中的傳開。倘若家長對基督教有好感，逼迫與攔阻家中孩童到教會

參加活動的現象也會減少。

華傳宣教士遵循聖經中使徒保羅的宣教策略。使徒保羅不是駐堂牧師，他每到一處就奮力傳福音，建立當地門徒，在當地門徒當中建立領袖團隊；之後保羅繼續上路，到其他地區傳揚主的福音。同樣的，華傳宣教士著重「交棒策略」，相信當地教會不應該長期由外國宣教士帶領，長遠的計劃應該是交棒，將責任交給當地人，正如保羅對以弗所長老們的囑咐：「如今我把你們交托神和他恩惠的道；這道能建立你們，叫你們和一切成聖的人同得基業。」（徒二十32）

展望將來

筆者對差會在「佛民」當中工作的展望有三：

- 一、宣教工場建立的本地教會能夠「自理」、「自傳」和「自治」。雖然這並非近期內能達成的事，但眼見當前湄公河流域地區的經濟騰飛，筆者相信那一天必會到來。
- 二、宣教士「輸入國」也可以成為宣教士「輸出國」：以柬埔寨為例，基督教已經進入柬埔寨將近100年，信徒人數也達到了3%。佛教國家的信徒也應當擁有普世宣教的心懷，不單在國內傳揚基督，也參與普世性宣教工作。
- 三、在「佛民」中建立散聚宣教：根據美國華盛頓非營利組織移民政策研究所（Migration Policy Institute）所提供的資料，有好幾十萬的泰國人、緬甸人和柬埔寨人移居外國，有短暫性的（如打工、旅遊和求學），也有長期性的（如移民、通婚、難民）。這些移民已經開啟了「大門前事工」，是發達國家教會的宣教契機。

最後，筆者引用印度佈道家默迪的話：「不要把福音當作盆栽帶來給我們，把福音的種子帶來，在我們的土壤裡栽種。」這正是在佛教群體中工作的宣教士所當留意的。佛教已經在這些國家中扎根好幾個世紀，與他們的文化糾纏不清。除非上帝自己工作，我們憑著自己的能力，絕對沒有辦法挪移這棵老樹。但願歷代宣教士們所種下的福音種子，繼續在這肥沃的土壤裡成長茁壯，正如上帝所應許的：「不是倚靠勢力，不是倚靠才能，乃是倚靠我的靈，方能成事。」（亞四6）

從職場傳道到雙職宣教——宣教策略的突破

同路人

創啟區宣教士



1. 前言

普世日增加快的城市化和全球化需要我們突破傳統宣教的策略。今天城市裡的職場就是最大、最有需要和最待收割的福音禾場。要回應這個現實，華人教會應該鼓勵和差派信徒進入各行各業，成為職場傳道人，一邊工作，一邊作福音的使者。再者，教會應該和差會合作，差派成功的職場傳道人作雙職宣教士，到傳統宣教士不容易去的工場，一邊工作，一邊建立基督的肢體。為配合這個宣教觀念的突破，華人神學院需要提供一套整全的工作神學、職場佈道、職場門訓、職場倫理和跨文化職場宣教的課程，來栽培這些職場傳道人與雙職宣教士。

2. 禾場定義的重思

傳統宣教的觀念是差派宣教士到所謂「未得之民」當中，從事傳福音和植堂的工作。通常「未得之民」的定義是一個福音仍未普傳的民族，其中信主人口少於百分之二。民族通常是指有共同語言和文化的種族。在日益城市化的今天，我們可以用一個新的方法來定義「未得之民」。今天很多的國家已從農業社會轉型為工商業社會，大量的年青人從農村搬遷到城市升學和工作，因此，今天宣教最大禾場已從農村改為城市。城市裡的企業就是人們工作和生活的場所，而且都是牧師和傳道人難以進入的地方。在城市裡，人與人的關係往往不是以種族區分，而是以職業劃分。在城市裡，我們常常見到不同種族的人在同一個企業裡工作，他們彼此共事的時間比與家人和親朋戚友相處的時間更多；故此，我們可以視職場為福音的禾場。每一個行業的從業員就是一個福音的「未得之民」。這些上班族都有共同的職場文化，他們都有共同的生活方式和關注。所以在今天城市裡的職場就是最龐大、最有需要和最待收割的福音禾場。

3. 宣教士身份的再思

傳統的宣教士曾受神學訓練，全職在宣教工場從事佈道和植堂工作。在歐洲殖民主義興盛的十九世紀和二十世紀，傳道人可以用宣教士的身份到不同國家從事宗教活動，他們往往受到殖民地政府的尊重或保護。但在殖民地不復存在的今天，尤其是在非西方的國家，宣教士的身份往往受人懷疑，而今天伊斯蘭人口佔多數的國家都不發出宣教士的簽證。再者，宣教士因為有後方教會的支持，都不需要以工作維持生計，

他們的生活方式與一般當地人極為不同，所以缺乏與人接觸、受人信任的生活見證，這對傳福音具有一定的障礙。還有，從發達國家差出去的宣教士的支持金額都超過宣教工場一般人的收入，這種支持宣教士的方式不但在差派地不容易持續，更難成為工場教會能模仿的宣教策略。對不少的準宣教士而言，募款實在是不容易的事，亦是一個難以跨越的障礙。

4. 宣教士訓練的重思

傳統神學院的訓練和在教會事奉的經驗往往不足以應付今天宣教工場的需要。假如宣教士缺乏職場生涯的鍛煉，就難以幫助職場裡的信徒把工作與信仰連接，他們也不知道如何在職場裡作個人佈道，栽培門徒，為主作鹽作光等等，這是極大的缺乏。今天的宣教士需要有職場經驗，他們亦需要有一套整全的工作神學觀、職場佈道、職場門訓、工作倫理等訓練，他們的跨文化訓練也應學習如何認識企業文化，這些都是神學院缺少的課程。

5. 宣教觀念的突破

以上的討論帶給我們一個宣教觀念的突破，就是徵召雙職（又稱帶職）宣教士為今天宣教的新力軍。工商業的全球化為各行各業帶來很多到外國就業的機會。所以，雙職宣教士可以用職業為平臺，進到傳統宣教士不容易去的國家，在不同的行業裡一邊工作，一邊作大使命的使者。他們服事當地的教會，他們的禾場是職場，他們的工作是見證，他們的影響可達至社會中的各行各業。像使徒保羅一樣，他們以工作自養¹，隨著聖靈的引導到不同的城市工作和居住，建立教會。

當全球化趨勢在各行各業日漸加快的今天，雙職宣教是突破傳統宣教在人力和財力上缺乏的最佳途徑。只要他們擁有合適的專業知識、經驗或資本，雙職宣教士可以進到世界大多數的國家，從事國家建設和造福社會，為當地帶來專業技術、服務、訓練以及就業機會，在人羣當中工作和生活，活出道成肉身的見證。工作不是進入宣教工場的途徑，而是宣教的本身。在職場中，雙職宣教士遵行神給人管理地上一切資源的文化使命²、愛神和愛人的大誠命³和訓練門徒的大使命⁴。由於他們有工作的平臺，雙職宣教士得到與

人接觸、受人信任、被人聆聽的好處。再者，因為他們在職場工作，他們就不需要或少需要後方教會的經濟支持，解決了攔阻宣教士出工場的一大障礙。

6. 雙職宣教的挑戰

雙職宣教士需要有宣教和專業雙重的訓練。他們有專業和福音使者雙重的任務。他們需要在跨文化的環境中平衡工作、家庭和事工的需要。故此，雙職宣教絕不是宣教的捷徑，相反，雙職宣教的難度往往比全職宣教更大，因為：第一，雙職宣教士要以工作維持生活，他們要承受職場裡的壓力。第二，他們要在工餘的時間從事傳福音和建立教會的工作。第三，他們要照顧家庭和應付跨文化生活的壓力。故此，他們要在上工場之前做好充份的準備。如全職宣教士一樣，雙職宣教士需要後方教會的差派和前方差會的督導、他們在工場中需要與其他雙職和全職宣教士合作、需要有差會工場主任的督導和與其他宣教士的隊工生活、否則，雙職宣教士在工場上的流失率可能比全職宣教士更大。因此，只有在教會和職場中都有好見證的基督徒才應該考慮作雙職宣教士。

7. 教會、差會和神學院的回應

今日華人教會需要推行職場是禾場的觀念，鼓勵和訓練信徒們成為職場傳道人。訓練的內容包括友誼佈道、組織職場禱告會和福音小組、工作與召命、工作與生活的平衡、職場人際關係、職場門訓等等。當教會中更多的信徒成為職場傳道人的時候，教會在社區的影響力就會更大，更容易吸引人進入教會。

再者，教會應鼓勵和差派有成果的職場傳道人作雙職宣教士，到宣教士最缺乏的工場，一邊工作，一邊作福音的使者。

華人神學院要回應職場傳道人和雙職宣教的需要，提供一套整全的工作神學、職場倫理、職場管理學和跨文化職場宣教的課程。再者，很多考慮雙職宣教的基督徒都在職場工作，不能離職到神學院進修；故此，神學院該提供在工餘時間或網上授課的方法，以栽培更多的職場傳道人。傳統的在校攻讀的神學課程已經不能滿足今天職場基督徒的需要。

華人差會應該成立雙職宣教部門，徵召和訓練更多的雙職宣教士，差派他們到不同的宣教工場，與全職宣教士合作，建立當地的教會。差會也需要有職場經驗的工場主任來督導和關懷雙職宣教士。

8. 結語

職場是今天最大的福音禾場。華人教會應該鼓勵信徒成為本地的職場傳道人。成功的職場傳道人可考慮成為雙職宣教士，到傳統宣教士不容易去的宣教工場。華人教會、差會和神學院都該合作來差派、督導和訓練職場傳道人和雙職宣教士。

註

1. 使徒行傳二十章34節。
2. 創世記一章16節。
3. 馬太福音二十二章36至40節。
4. 馬太福音二十八章18至20節。



華傳二十年來的回顧與展望 ——宣教士關懷和裝備

梁玉燕教士

泰國工場宣教士



宣教士關懷 (Member Care) 仍然是華人教會和差會一個比較新的發展，連有二百多年經驗的西差會也是在上世紀八十年代中葉才開始落實發展宣教士關懷。今天大多數的國際西差會都有定期派專人到宣教工場探望，留意宣教同工身心靈的健康和需要，以減少宣教士流失的問題。美國哥倫比亞神學院有鑒於此，約於十年前開始了宣教士關懷博士科，感恩的是從去年宣教士關懷碩士班也在東南亞開始了。由此可見宣教士關懷已是宣教不能忽略的一環了。

在此章中筆者會引用聖經和過去近二百年宣教士家庭的實例，以讓讀者看到宣教士關懷的重要性，繼而帶出華傳二十年的回顧和展望與大家分享。

聖經中神關心僕人的最佳例子

神關心人的例子可以追溯到創世記，在許多的實例中筆者選擇以利亞為題材，因他充份地表達人的軟弱是不可以用常理來分析的。以利亞一生的事奉曾極經歷神的同在和賜福。在列王記上第十八章他在迦密山上求神降火燒盡那被水淋過三次的燔祭，濕柴是人無法起火燃燒的，神卻聽以利亞的禱告從天降火一併的把燔祭、木柴、石頭、塵土和溝裡的水燒盡，令在場的人清楚的分辨出哪一位是大能的真神。在十八章末以利亞預言天降大雨，第45節就記載了：「霎時間，天因風雲黑暗，降下大雨」，最後一節更記述：「耶和華的靈降在以利亞身上……」。可是，在列王記上十九章3節當以利亞接到耶洗別要取他性命的消息後，以利亞竟然起來逃命。事主的工人在事奉最有果效，與神的關係也很親密時，為何會有如此的舉動？這是令人匪夷所思、難以理解的。

以利亞不單急於逃命，更向神求死 (王上十九14)，神一而再的派天使去侍候他，給他水、炭火、燒餅，讓他休息後才叫他上路往何烈山去。雖然再次經歷神的照顧，但以利亞仍未能走出自憐的狀態 (王上十九10、14)，之後聖經只記載以利亞領命找到以利沙作接班人。

歷史

新約聖經完成之後，羅馬天主教士首先把基督教傳到世界各地。當時到世界各地去的羅馬天主教修士大部分都是男教士，他們皆「因神的國度而獨身」(太十九12)，選擇守獨身來討神喜悅。他們沒有婚姻、家庭的問題，所以也沒有第三文化孩子成長於兩個不同的文化中的經歷。直到十八世紀基督教才開始差派宣教士往各地傳主的福音。以下的真實個案通常都沒有備受關注，我們雖不知這些家庭如何經過這許多艱難的日子，但加上一點想象力就可知不是容易的事。

宣教士之父威廉·克里 (William Carey) 為印度人貢獻尤多，其實他在工場上面對極多的家庭壓力。他的太太多維菲 (Dorothy) 患上精神病，兒子菲力斯 (Felix) 在短暫的宣教服事後遠離神。遠在英國的差會一點也幫不上忙，只靠威廉·克里在工場上獨自支撐。

聞名的戴德生 (Hudson Taylor) 出生在英國而到中國傳主恩。經過多年的宣教服事，在他三十七歲時，他說：「希望的本身差不多死掉了。」他正經歷極大的內在衝突。他苦澀地說：「每天甚至於每小時，我的失敗和罪的意識在壓迫著我。」他沉入極度的絕望，他甚至有「可怕的誘惑甚至想結束自己的生命」。他的太太馬利亞當時站在戴德生和他的自殺思想之間。(J. C. Pollock, 1962, Hudson Taylor and Maria, New York, McGraw-Hill, pp. 195-196)

在緬甸服事的宣教先鋒賈德森 (Adoniram Judson) 也曾有一段長時間需要其他的傳教士照顧他。在他的妻子離世後，賈德森悲傷過度以致精神障礙，他深居簡出，在叢林裡挖了墳墓並躺在那裡，腦袋充滿著死亡的思想。他說：「上帝是我最大的未知。我相信祂，但我卻尋找不到祂。」



蘇格蘭傳教士大衛·利文斯頓 (David Livingston) 在非洲時，他的妻子瑪麗和孩子們無法跟上他，因而被送回到英格蘭。瑪麗在回國後為自己和孩子找到便宜的住宿，但心痛令她轉向酒精。五年後當大衛返國時，卻沒有時間給他的家庭。儘管瑪麗和孩子們都在英國，他們的機構並沒有為他們作任何事。

出生在康涅狄格州 (Connecticut) 的大衛·布萊納德 (David Brainerd) 是向美國新澤西州 (New Jersey) 土著印第安人傳福音的宣教士，大衛遭受孤獨和抑鬱症的困擾，他寫道：「我住在最寂寞惆悵的沙漠，……我的靈魂厭倦了我的生活。我極度的渴望死亡。」他寧願選擇獨自工作，而不與一對資深的宣教士夫婦同工。

神的工人在靈程上都有軟弱的時候，但這好幾位神的僕人都選擇繼續服事；他們和家人都付出了沉重的代價，結果讓神在他們的生命中成就了大事。事實上有成千上萬的宣教士選擇回家放棄宣教的服事，這是極其可惜的事。

今日參與宣教的同工已不再以西方人為主，亞洲、非洲和南美洲的同工越來越多，然而，宣教士關懷的心理顧問中心（多設在北美和歐洲宣教工場的中心），仍專是為西教士而設，英文不通的宣教同工就難以找到幫助了。

回顧與展望

華傳差會在頭十年便意識到宣教士關懷的重要性，曾有不少的宣教士基於不同的原因請辭。華傳差會在2006年決定增加宣教士關懷為一個部門，卻因人手及經濟不足只試辦了兩年而停步。感恩的是華傳差會在宣教士職前訓練中加強了宣教士們對這方面的正面了解，以致新同工到工場時對自己和新環境更容易適應。2014年在東南亞地區同工退修會中，也曾邀請專題講員講述有關宣教士如何識別憂鬱症和一些正面去面對壓力的方法。目前華傳差會正積極的尋找合適的人選來領導宣教士關懷這部門。

在2013年華傳差會更接納了泰國同工發展工場的的建議書，並批准買下了一片六畝多的地，其中約三份之一專定為發展亞洲宣教士關懷之用。中心歡迎亞洲國家的宣教同工來參加不定期、不同語言的講座，歡迎宣教同工來歇一歇，讓心靈休息一下重新得力再上路。亞洲同工的經濟預算比西方國家的較低，到外面休息的機會少，我們衷心希望亞洲宣教士關懷中心可以成為同工們在沙漠中的加油站，讓亞洲宣教士們繼續走在宣教路中榮神得人。

今天和大家分享的不是一個夢，而是站在一片神要賜福的地上的祈禱。主若許可，一兩年後就可以見到中心的成立了。目前我們仰望主在經濟上供應建築經費的需要；請大家同心在祈禱和經濟上落實的參與！



為宣教工人量身定做一個訓練場所

蔡頌輝牧師

華傳聖工學院東埔寨校園教務主任



「現在很多神學院都面對招生的困難，為甚麼還需要開多一間呢？」

當華傳決定開設「華傳聖工學院」（以下簡稱「華聖」）的時候，以上這一個問題是我們必須回答教會、神學院，甚至是回答自己的。若華聖只不過是一個坐落在不同地點、而各方面卻與一般神學院一模一樣的訓練場所，確實有點多餘。但如今華人教會所缺乏的，是一個為宣教工人量身定做的訓練場所。

華聖的設立，目標是希望幫助中國及普世華人教會培育更多跨文化宣教士和宣教人才，以備將來被差派到世界各地的禾場去收割莊稼，或有效地在教會中推動差傳大業。為了達到此目標，我們的訓練致力全面顧及一個宣教工人的獨特裝備。

宣教工人所需要的呼召確認

教會要呼召人出來獻身全職已很不易（如果一間教會每年都可以培育出一個全職傳道人，已經會令許多教會羨慕），在少數回應全職呼召的人中要尋找想成為宣教士的人更是少之又少。筆者在各地領會時曾經與許多對宣教有感動的青年人交談，發現就個人的層面而言，他們之所以未能決意踏上全職宣教，主要有兩方面的疑慮：1. 不確定自己是否有從神而來的呼召：所謂的感動會否是衝動？2. 不確定自己是否適合成為宣教士：萬一加入了差會，被派到工場去，卻發現自己無法適應和勝任怎麼辦？

坦白說，要為上述兩個問題找到答案，絕不是單單靠坐在家裡迫切禱告就行，更好的方法是藉著投入實際的服事，並透過親身的體驗去尋求。神往往會藉著這個過程，給予祂所呼召的人有更清楚的指示。華聖的開設，目的之一是提供給對宣教有志者認真看待呼召的機會，讓他們透過一年的學習、跨文化生活和服事，以及與資深宣教士的互動，了解宣教，並考驗自己是否適合成為一個跨文化宣教士。這樣，那些真有神呼召又有當宣教士潛能的人，即可以此作為踏腳石，自此走上全職。至於那些發現自己沒有呼召也不是成為宣教士的人，亦可安心的回到自己的崗位上參與宣教後援的服事，或另外尋求神的帶領。

宣教工人所需要的課程設計

宣教工人與一般的傳道人一樣需要扎實的聖經和神學訓練，但由於從事跨文化宣教的工人所處的工場有特殊的需要，故他們也需要額外的裝備。例如在講解聖

經方面，跨文化宣教工人所須掌握的不只是聖經文化與自身文化，卻還有受眾的文化；意即，他們不但需要了解聖經時代的背景，分辨自身的養成對理解經文可能造成的影響，還需要懂得從宣教對象的文化來詮釋經文，以分辨經文中的時代因素和不變的真理，方能教受眾準確地掌握聖經某段的信息。在神學方面，宣教工人需要了解當地人的神觀、救恩觀和人生觀等，並了解基督教教義和這些觀念之間的差異，再思考如何有效地建立他們的信仰。在實踐方面，宣教工人則需要了解在不同的文化中服事需要堅持的原則和需要靈活變通的方式。

華聖的課程設計嘗試從兩方面來給予宣教工人所需的裝備。首先，我們開設大量與跨文化宣教有關的科目，諸如福音與文化、跨文化溝通、本色化崇拜學、宣教拓展史、宣教士的生命與事工、宣教與屬靈爭戰、教會的差傳機制、宣教與倫理、文化人類學等等，以確保宣教工人有充足的準備去面對將來工場的挑戰。其次，華聖也開設一些聖經和神學課程，但與一般神學院不同的是，這些課程都從宣教角度去教導。這樣做，並不是純粹因為華聖是宣教學院，而是因為宣教本是神貫穿全本聖經的大計劃。儘管全本聖經包含各類豐富且值得延伸去探討的主題，我們卻不該讓這些分支模糊了聖經整體敘述的大故事——神要使被罪惡破壞的宇宙萬有藉著基督重新與祂和好，認識祂是獨一的真神，並且來敬拜祂。

宣教工人所需要的訓練模式

一個整全的神國工人所需要的不只是豐富的學術知識，還需要健康的靈命、品格和事奉。宣教工人到一個陌生的環境長期生活和服事，與一個在自己熟悉的土地和環境中服事的傳道人相較之下，自然面對更多特殊的難題，需要學會去面對和解決。

在靈命方面，神國工人需要懂得把自己與神的關係放在首位，過於事工和個人的成就。無疑，這是神國工人最容易掉入的陷阱，尤其在陌生的環境和文化中長期耕耘，服事很容易就陷入枯竭、耗盡，甚至陷入憂鬱狀態，或因被個人的成就沖昏頭腦而走向偏差。宣教工人的訓練，首先需要建立工人健康的觀念和心態，並傳授適當的技巧讓工人懂得保持健康的成長，建立良好的支援系統。

在品格方面，宣教工人也是普通人，當然無需特別提出過於一般基督徒和傳道人的要求，然而身在異國他

鄉、不同的文化環境，以及在跨國籍、跨文化的團隊中同工，宣教工人所面對的品格挑戰更大。因此，宣教工人的培育需要更關注品格的建立，最好能讓他們在跨文化的團體中生活和配搭服事，並在成熟的長輩的督導下，根據對他們的觀察，給予適當的指引和勸勉。

華聖是宣教差會所開設的神學院，師資主要來自差會以及差會網絡中的宣教學者、資深宣教士以及參與在宣教裡各不同領域的專業人士（如關顧、培訓、文化研究等）。除了課堂的教學，華聖非常重視老師和學生的互動。師生生活在一起，也有各種活動讓彼此有更多交流，並在學生有需要時，師長也能主動的予以提醒、勸戒或輔導。

宣教工人所需要的培育環境

跨文化宣教工人接受培育的環境，若仍舊是與本身文化相同或是自己所熟悉的，整個培育系統即還停留在理論層面，不過是紙上談兵。這就是華聖的選址設立在跨文化宣教工場的原因。接受培訓者在課堂上學習，離開了教室就面對實際的狀況，好讓他們學著去應用所吸取的理論，並對該理論進行反思，同時也根據課堂和書本上所學得的理論對經驗進行反思。

以華聖所在柬埔寨金邊為例，這裡的衛生條件很差，老鼠很常見，街道遍佈垃圾，菜市場上的鮮肉和糕點有很多蒼蠅，市內交通亂七八糟，下過雨之後公路處處淹水，垃圾滿地漂浮，還發出惡臭。華聖的學生回顧他們在這裡生活的日子時表示，起初很難接受，曾經為了不買菜市場上佈滿蒼蠅的肉，寧願選擇到價錢較高的超市去買。然而長久下來不是解決方法，也只好慢慢學習去接納。經過一年，一位女同學說：「我們現在很喜歡去那個市場！」此類經歷通常惟待宣教士上工場之後才會面對，但華聖的學生在學習期間就體會到，並且在長輩的督導下學習以正確的心態去看待和自我調整、培養寬闊的胸懷，對宣教工人一生的服事必為一大助益。

宣教工人所需要的語言學習

語言無疑是一個跨文化宣教工人最基本的裝備，也是宣教首要跨越的第一個關卡。曾經歷的人都知道，學習語言成功的一大祕訣就是需有語言環境。許多人在自己原居地學習外語學了很多年，仍然無法靈活運用。筆者就認識一個得了中文博士學位的外國人竟然不會講華語！反之，我們也見過很多沒有上過正規語言課程的人，因為來到一個無法用他母語溝通的環境，被逼得必須以當地的語言溝通，年長日久就講得

一口流利的當地話。這也是為甚麼華聖選擇在一個外語普遍不通行的地方開設。

華聖學生在金邊學習一兩年間被規定必修柬埔寨語，有些人覺得不實際，因為他們將來未必留在柬埔寨工場服事。沒錯，華聖學員以後到了一個新的工場一切需要重新開始，不過在華聖期間學習語言的經歷必然對他們有正面的影響，至少讓他們親身體驗過學習新語言、新文字以及實際的跨文化溝通到底是怎麼一回事。畢竟學員大部分來自單一文化和語言的地區，運用新語言來溝通和服事對他們而言是一個全新的嘗試，從中他們能了解其困難與克服的方法。此外，華聖也致力幫助學員打好國際溝通的基礎，如學習語言學、跨文化溝通以及英語課，讓他們到了新工場可以更容易進入狀況。

宣教工人所需要的事奉操練

宣教是一門實踐科，訓練的目標是受訓者能夠在接受培訓之後，將來在工場有效地工作。因此，宣教工人的培訓絕對不能只關注學術，受訓者也需要把理論和實際的經驗結合起來。宣教工人的培訓最好能實際參與跨文化的服事；可以想像，一個對當地語言和文化都深感陌生的工人來到一個他需要付出努力去服事、又期待看到服事果效的新工場，是多麼痛苦的經歷。單單在語言上，他們就頓時變得又盲（看不懂）又聾（聽不懂）又啞（說不出）。不但如此，他們可能因為未認識當地人的個性、習慣、想法和表達方式，而頻頻鬧出笑話，或發生一些狀況會令自己既氣憤又灰心。宣教士若無法適當地調整自己的心態和看法，恐怕難以安度第一任期（難怪宣教士職前訓練有一個環節特別討論「如何安度第一期」）。

在華聖學習的學生，週末都會被分派到當地教會去服事，實習主任也會帶領他們到不同類型的教會去觀摩，暑假期間他們也被要求全時間的實習，或到較偏遠的地方去參與短期服事，累積不同的體驗。這些服事都會在當地教會的傳道人或領袖督導下進行，陪伴他們去面對服事上各種心態上或事工上的挑戰。

結語

華傳慶祝二十週年之際，華聖可謂是一個新的嘗試。若不是有清楚的異象，又看見普世教會與禾場的需要，華聖無法長久走下去。我們仍在努力地尋求突破和改進，以求提供更好的培訓，期待為普世宣教工場培育出更多有素質、有熱忱、有生命、有成熟度的宣教工人。這一條路，需要耐心的耕耘，也需要大家以代禱和支持陪伴我們。

聖經從舊約到新約都清楚顯明這信息：上帝的心意乃是要萬國萬民作祂的子民，追隨祂，敬拜祂，事奉祂，傳揚並榮耀祂。

詩篇六十七篇2至3節：「好叫世界得知你的道路，萬國得知你的救恩。上帝阿，願列邦稱讚你！願萬民都稱讚你！」

啟示錄七章9至10節：「此後，我觀看，見有許多人，沒有人能數過來，是從各國、各族、各民、各方來的，站在寶座和羔羊面前，身穿白衣，手拿棕樹枝，大聲喊著說：『願救恩歸與坐在寶座上我們的上帝，也歸與羔羊！』」

為實踐這崇高神聖的目標，耶穌基督向主的教會和子民頒發了大使命：「天上地下所有的權柄都賜給我了。所以，你們要去，使萬民作我的門徒，……我就常與你們同在，直到世界的末了」（太二十八18-20）。

全球人口已經達七十二億，基督徒人口為二十二億，這說明仍然有超過近五十億的人在基督救恩門外，主的教會當積極並刻意思考整全性和創意性的差傳策略，也當正視那些容易被忽略的差傳群體：如10~40之窗、4~14群體，以及約七千個福音未及的群體。

華人教會在普世差傳的使命上是責無旁貸的，而海內外的中華民族基督徒蒙上帝的眷愛，擁有諸多的資源和優勢，在回應和落實基督的大使命扮演不可或缺的角色。

過去四十年，上帝興起不同的華人教會和機構去推動參與普世差傳的事工，為海內外華人教會提供重要資訊和平臺，對參與普世差傳的使命作出重要貢獻，促進華人教會在普世差傳的意識、概念和參與上有明顯的突破、更新與成長。

二十年前，上帝興起華人福音普世差傳會，為華人教會在普世差傳的路上掀開新的一頁；從「華人普傳」到「遍傳萬民」，從「同文化」到「異文化」，從「本土鄉親」到「異邦他族」，華傳都為華人教會在差傳事工具體的參與上提供榜樣，也幫助許多教會和信徒落實差傳的事奉。

上帝確實賜福並使用華傳，如今在超過十三個不同地區都有事工，近一百多位的同工在前線參與近文化和跨文化的差傳事工。深信在未來的二十年，上帝會繼續藉著華傳在海內外華人教會中帶動新的差傳運動，特別幫助教會信徒回到信仰的基礎，建立以「門徒為導向的跨文化差傳」，裝備更多信徒成為「生命宣教士」（life-missionary），透過不同的平臺走進更多的福音未得族群；同時徵召更多的「全職宣教士」（career-missionary），與生命宣教士手牽手，肩並肩，心連心，共同完成天國大業，使萬民作主的門徒！

**世界華人福音事工聯絡中心總幹事
陳世欽牧師**

華人福音普世差傳會
二十週年誌慶

廿載努力傳福音
十工揚弘主道
一心稱頌神大恩
萬里征途闖閉關

香港差傳事工聯會總幹事 敬賀
洪雪良牧師

**華傳二十載
宣教心不改**

港澳辦事處全體委員 敬賀
澳門監理事暨同工

**努力完成大使命
迎搖基督榮耀來**

台灣辦事處全體監理事暨同工 敬賀

**廿載華傳路
萬族主恩霖**

澳洲辦事處全體委員暨同工 敬賀

**福音興旺
福音廣傳**

馬來西亞辦事處全體委員暨同工 敬賀

**華人教會承傳使命
普世宣教結伴同心
傳揚主道仍需努力
莊稼發白收割可期**

加拿大區委會 敬賀
麥振榮主席

**竭誠獻上 忠心到底
廣傳福音 榮神益人**

新加坡辦事處全體委員暨同工 敬賀

華章頌真神
傳信繫九州

創啟地區C國事工聯絡處
全體委員暨同工 敬賀

華傳宣教二十載
普傳福音永不休

美國辦事處全體委員暨同工 敬賀

宣教鴻業興
神國早降臨

華傳創啟地區B國宣教工場宣教士 敬賀

腳蹤佳美
邁向銀禧

華傳柬埔寨宣教工場宣教團隊 敬賀

願上主賜恩典、
能力與聖靈的同在
使我們手所做的工作
不是徒然的

菲律賓辦事處全體委員 敬賀

華人滿天
福音快傳

華傳韓國宣教工場宣教士 敬賀

二十年日神州行
華人福音普世傳

華傳創啟地區C國宣教工場宣教團隊 敬賀

神恩及華民
福音遍萬族

華傳泰國宣教工場宣教團隊 敬賀

華傳默耕耘
教會墨豐收

華傳墨西哥宣教工場宣教團隊 敬賀

賀M國門徒
入耶路撒冷

華傳創啟地區M國宣教工場宣教團隊 敬賀

華傳受恩二十載
履踐使命傳神愛

華傳巴西宣教工場宣教團隊 敬賀

昔日福音從亞傳入歐
今日效法腳蹤遍萬邦

華傳創啟地區T國宣教工場宣教士 敬賀

華軍源八國
傳主遍萬民

華傳烏干達宣教工場宣教團隊 敬賀

同奔宣教路
齊溢主馨香

華傳哥倫比亞宣教工場宣教團隊 敬賀

廿載光陰不虛過華民得福
年復年來火愈旺傳者蒙恩

華傳塞浦路斯宣教工場宣教士 敬賀

頌讚主恩
承傳使命

華傳烏克蘭宣教工場宣教團隊 敬賀

華實遵主命
傳佳音萬里

華傳創啟地區E國宣教工場宣教團 敬賀

聯名祝賀

美國紐約法拉盛第一浸信會

美國羅省華人播道會

美國聖地牙哥主恩堂

美國三藩市華人金巴崙長老會

加拿大北約華人浸信會普世宣教事工組

賓頓市華人浸信會

賓頓福音宣教會

密西沙加華人福音宣教會

恩泉浸信會

石橋浸信會

美麗徑福音堂

萬民福音堂

北約恩典福音堂

北約華人浸信會

北約華人基督教會

華人基督傳道聯會

美堅華人基督教會

城北華人基督教會

多倫多華人基督教會

多倫多東區華人浸信會

多倫多華夏聖經教會

多倫多三一國語長老教會

多倫多城北華人宣道會

多城播道會

黎明山(華人)浸信會

證道浸信會(美麗徑堂)

證道浸信會(約克分堂)

愛證浸信會

活證浸信會

士嘉堡華人浸信會

麥城華人浸信會

旭城華人浸信會

滿地可華人浸信會

滿地可城西華人浸信會

列治民平安福音堂

列治民華人播道會

卡城華人浸信會

卡城華人門諾會

卡城新生命國語播道會

卡城華人宣道會城西堂

卡城華人宣道會城南堂

愛城華人基督教福音堂

愛城華人浸信會

愛城恩福浸信會

溫哥華華人宣道會福群堂

溫哥華門諾弟兄會頌愛堂

溫哥華門諾弟兄會頌恩堂

本拿比門諾弟兄會頌恩堂

澳洲雪梨華人宣道會希伯崙堂

澳洲華人恩典基督教會

澳洲北雪梨華人基督教會

澳洲基督教華人宣道會迦南堂

澳洲基督教播道會靈福堂

澳洲雪梨中央浸信會

澳洲墨爾本華人浸信會

澳洲西澳柏斯中華基督教會

澳洲新利班浸信會

澳洲基督教宣道會中信堂

菲律賓計順基督教會

菲律賓仙答洛中華基督教會

菲律賓嗎加地基督教會

菲律賓納卯基督教會

菲律賓基督教禧年堂

菲律賓基督教靈惠堂

菲律賓聖經基督教會

菲律賓基督教銀禧堂

菲律賓中華基督教會

Stateland, Inc., Philippines

Vision Luke 88 Foundation, Philippines

Baguio Del Monte Merchandising, Philippines

香港基督教宣道會尊主堂
 香港基督教宣道會黃埔堂
 香港九龍灣平安福音堂
 香港中華基督教禮賢會大埔堂
 香港元朗浸信會
 香港竹居台協會
 香港基督教中國佈道會柴灣萬善堂
 香港基督教宣道會活石堂
 香港大埔浸信會
 香港灣仔潮語浸信會

新加坡篤信聖經長老會希伯侖堂
 新加坡加東福音堂
 新加坡馬來亞基督教會
 新加坡武吉班讓福音堂
 新加坡紐頓生命堂
 新加坡福蘭克福音堂
 新加坡懷恩堂新加坡華人基督教會
 新加坡真理文字中心
 新加坡長老會正道堂
 新加坡長老會迦密堂
 新加坡湯申律浸信教會
 新加坡長老會漳宜伯大尼堂
 新加坡長老會郁山堂
 新加坡衛理公會感恩堂
 新加坡衛理公會直落亞逸堂

台灣財團法人新北市中國基督教靈糧世界佈道會
 三重靈糧堂
 台灣財團法人台北市基督教恩惠福音會復興堂
 台灣財團法人基督教新北市林口浸信會
 台灣財團法人陽明山基督教天母禮拜堂
 台灣財團法人台北市中國基督教靈糧世界佈道會
 木柵靈糧堂
 台灣社團法人台北市基督福音傳播及服務協會
 (新城市教會)
 台灣財團法人基督教台灣信義會嘉義榮光堂

馬來西亞基督教衛理公會美佳堂
 馬來西亞巴生基督教華人衛理公會
 馬來西亞士古來基督教衛理公會
 馬來西亞基督教巴生長老會
 馬來西亞新山長老會皇后聖光堂
 馬來西亞新山生命教會
 馬來西亞新山全備福音教會
 馬來西亞新生教會
 馬來西亞活石教會

柬埔寨活水教會
 墨西哥墨京基督教華傳教會
 哥倫比亞華人基督教會
 中道神學院
 C國麥子教會
 C國金寶石教會
 M國福音崗教會
 M國盪巴一教會
 M國盪巴二教會
 M國頭構教會
 M國陽光教會
 M國壓馬克教會
 E國龍城教會
 E國中華教會
 E國青年教會
 E國A城恩雨之家
 E國D城恩雨之家
 E國S城教會
 巴西聖保羅華傳福音教會
 巴西聖保羅華傳福音中心
 巴西聖約瑟華傳福音教會
 巴西里約華傳基督教會 (Rio de Janeiro)
 巴西里約華傳教會尼泰羅伊堂 (Niteroi)
 烏干達坎帕拉基督教會 (Kampala)
 烏克蘭敖德薩華人基督教會 (Odessa)

華子一代人中心為基督
傳遍萬世靈道化七大洲

中道神學院
CHINA LOGOS
SEMINARY
敬賀

精誠合一、把握時機、拓展神國；
儆醒準備、普世差傳、直到主臨！

加拿大華人
基督傳道聯會
敬賀

華傳二十週年誌慶

務要堅固作主
主裡勞苦不徒然

國際總部全體同工致意

歷史走廊

1995	4月25日美國加州註冊成立，辦事處設於三藩市(日後為差會之國際總部)。創辦人：鄭果牧師、黃存望牧師、林安國牧師、何俊明牧師、周偉樞教士、林許佩珠師母、何梁雙鳳師母。總主任鄭果牧師。
	9月7日第一次董事會，董事成員：張子華牧師（主席）、陳道明牧師（書記及財政）、李靈新牧師、陳國安牧師、劉傳章牧師。
	9月9日「華傳」成立典禮暨差派三對宣教士往阿根廷、牙買加、越南。《華傳路》創刊號出版。另有七位宣教士加入。
1996	黃存望牧師受職為第二任總主任。
	4月首屆「宣教士職前訓練」。
	6月1日「華民萬民祈禱會」。
	11月28日香港辦事處註冊成立。
1997	4月黃存望牧師安息主懷。林安國牧師為代主任。
	10月3日加拿大辦事處註冊成立。
	11月林安國牧師受職為第三任總主任。
1998	4月首次「宣教士會議」。
1999	4月25日新加坡辦事處成立。
	6月議定每年6月舉行「宣教士職前訓練」。
	9月首置物業，作國際總部基地和宣教士之家。
	10月緬甸佤族探土。
2000	11月4日五週年誌慶感恩會暨國際總部新辦公室奉獻典禮。
2001	9月設立中國國內傳道人子女教育基金。
2002	5月1日美國加洲辦事處成立。
	7月首次舉辦短宣訓練班。
	12月14日台灣辦事處成立。
2003	2月15日加拿大新辦公室奉獻典禮。
	3月30日澳洲辦事處註冊成立。
	9月與「韓國水原神學院」創辦「世界宣教神學院」，專為中國民工提供神學及宣教訓練。
	11月議定成立「傳愛基金會」(現為「傳仁基金會」，姊妹機構)及與「印尼服務中心」合作在印尼推動宣教事工。
2004	2月28日第一屆國際總部董事會主席張子華牧師安息主懷。
	2月29日日菲律賓辦事處註冊成立。
	9月香港辦事處遷入自置辦公室。
2005	8月1日「世界宣教神學院」第一屆畢業典禮。
	9月新加坡、香港、台灣及澳洲辦事處10週年慶典。
	9月4日馬來西亞辦事處註冊成立暨10週年慶典。
	10月加拿大及菲律賓辦事處10週年慶典。
	11月13日國際總部10週年慶典。
2006	11月議定「宣教出中國」的計劃。
	5月在馬來西亞舉行第一屆華傳青年宣教營。

2006-2008



2009



2010



2011



2012



2012



2013



2014



2007	首次在泰國舉行「宣教士職前訓練(第九屆)及跨文化宣教實習營(第一屆)」(MOT/MIT)。
2008	首屆「雙職宣教研討會」。
2009	7月26日方秀玲教士安息主懷。
	10月創辦人/第一任總主任鄭果牧師安息主懷。
	11月議定「華人福音普傳會」與「中華神州差傳會」合併，新機構名稱為「華人福音普世差傳會(神州華傳)」。
2010	1月17日「神州華傳」合併感恩見證會。
	3月8日泰國基金會「Operation Go Foundation」註冊成立。
	11月議定建立中國聯絡處。
	11月7日華傳15週年晚宴。
	11月英文宣教事工啟航。
2011	與「馬來西亞浸信會神學院」合辦「跨文化宣教神學課程」。
	8月首次舉行英文「宣教士職前訓練」(MOT)。
	11月議定國際總部搬遷至香港。
2012	5月議定在烏干達、墨西哥、柬埔寨建立「重點(門戶)工場(宣教延展站Gateway Cities)」作為重點發展及訓練新宣教士基地。
	11月19日於香港舉行國際總部遷香港暨國際總主任就職禮感恩餐會。余俊銓牧師受職為第四任國際總主任。
2013	1月1日國際總部正式在香港作業，總主任余俊銓牧師。
	1月1日林安國牧師榮休，出任華傳「義務資深宣教師」。
	2月「華傳跨文化訓練學院」(後改名為「華傳聖工學院」)在香港註冊成立。
	3月泰國工場購入25萬6千平方米土地建設宣教中心。
	3月18日「華傳跨文化訓練學院」首屆開學禮。
	5月在香港國際總部為前線後防同工進行《把握時機》宣教生命課程及組長/導師訓練。
	7月在烏干達註冊成立海外NGO，並開啟烏干達北部事工。
	8月21日與中道神學院簽署有關跨文化宣教課程合作協議。
	11月議定在地區「推動普世宣教策略」方向，以促使本地跨文化宣教的事工。
2014	2月與泰國基督教總會(Church of Christ in Thailand)簽訂夥伴合作備忘錄。
	5月註冊成立「中華基督教福音普傳會」取締原華傳台灣辦事處。
	6月第一隊出中國宣教士夫婦(陳麥、李茗茵)受差駐東南亞工場。
	9月擬訂成立邊疆宣教延展站。
	9月21日「華傳聖工學院」柬埔寨金邊校園首屆跨文化宣教訓練課程開學典禮。
2015	2月開展南亞M工場探土。
	4月「華傳聯合工場會議暨20週年宣教士大團圓」及「四區工場宣教事工分享會」。
	6月在港啟動「怎樣將華傳的異象帶到下一代」的事工計劃。
	9月6日廿週年誌慶「宣教工場異象分享會」暨音樂晚會。
	3月-11月期間，各地區辦事處在不同時段舉行感恩餐會及宣教講座。
	11月23日國際總部「華傳廿載證主恩感恩餐會」。

國際網絡

領袖芳名

會牧： 陳道明牧師

國際董事： 林祥源牧師(主席)
謝志亨博士
章長基博士
王乃基牧師
麥漢勳牧師
曾景雯博士
王美鍾院長
黃炳謙弟兄
馮亞力弟兄
吳志揚律師
梁永強牧師
鄭智斌牧師
麥振榮牧師
廖偉昌長老
徐禮強執事
謝國智牧師
陳建順弟兄
萬小運牧師

泰國華人福音普世差傳基金會：
劉純義律師(主席)

國際總主任： 余俊銓牧師
國際副總主任(工場)： 何俊明牧師
國際副總主任(網絡)： 鍾國良牧師
資深宣教師： 林安國牧師
澳洲主任： 劉德福牧師
加拿大主任： 李傳頌牧師
港澳主任： 郭朝南牧師
馬來西亞主任： 林俊仁牧師
菲律賓代主任： 謝國智牧師
新加坡主任： 陳雅蘭傳道
台灣代主任： 萬小運牧師
美國主任： 陳啟猷牧師

聯絡資料

國際總部

華人福音普世差傳會有限公司
香港新界屯門新合里2號永善工業大廈
14樓A (電郵: info@gointl.org)

澳洲辦事處

Gospel Operation International for Chinese
Christians (Australia) Inc.
P.O. Box 624, Roseville, NSW 2069,
Australia (電郵: office@gointl.org.au)

加拿大辦事處

Gospel Operation International for Chinese
Christians — Canada, Inc.
63 Silver Star Blvd., Unit C17, Toronto ON
Canada M1V 5E5 (電郵: canada@gointl.org)

港澳辦事處

香港華人福音普傳會有限公司
香港青衣長達路14-20號偉力工業大廈
B座17樓4室 (電郵: goihongkong@gmail.com)

馬來西亞辦事處

Gospel Fellowship For Chinese Christians
10, Jalan Manau, Off Jalan Kg. Attap, 50460
Kuala Lumpur, Malaysia
(電郵: gointl_my@yahoo.com)

菲律賓辦事處

G.O. International Philippines, Inc.
(電郵: sia_vicente@yahoo.com)

新加坡辦事處

Gospel Operation for Chinese Christians
7 Armenian St, #B1-04 Bible House, Singapore 179932
(電郵: gosing@singnet.com.sg)

台灣辦事處

中華基督教福音普傳會 (電郵: wanhsiao@gmail.com)

美國辦事處

Gospel Operation International - USA
15824 Main St., La Puente, CA 91744-4715, U.S.A.
電郵: gointlusa@gmail.com

差會網址

www.gointl.org



選擇「Like」華傳





工場印記

工場	年份																				
	95	96	97	98	99	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15
阿根廷	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓														
牙買加	✓	✓	✓	✓	✓																
美墨邊境	✓	✓	✓	✓																	
美中西部 13州	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓										
俄羅斯 (西伯利亞)	✓	✓																			
越南	✓																				
柬埔寨	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
創欣		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
波多黎各			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
巴西				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
智利				✓	✓	✓	✓	✓	✓												
緬甸					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
塞班							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
吉爾吉斯坦							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						
新加坡								✓	✓	✓											
馬來西亞								✓	✓	✓											
秘魯								✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						
泰國								✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
南韓									✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
土耳其											✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
墨西哥											✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
烏克蘭												✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
塞浦路斯												✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
阿聯酋														✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
蒙古														✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
肯尼亞														✓	✓	✓					
哥倫比亞																	✓	✓	✓	✓	✓
烏干達																		✓	✓	✓	✓
南亞																					✓
合計	7	7	7	9	9	8	10	13	14	13	13	14	14	16	15	13	13	14	14	14	15

註：以宣教士踏足該國開拓起計算

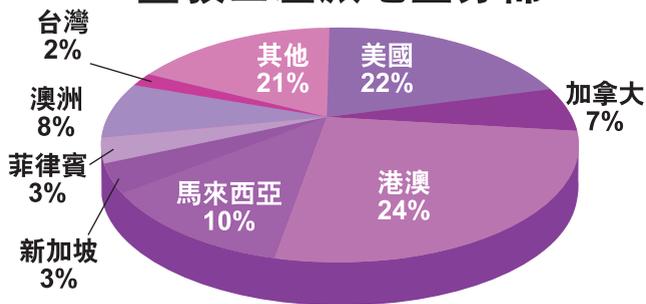


華傳宣教士建立的事工

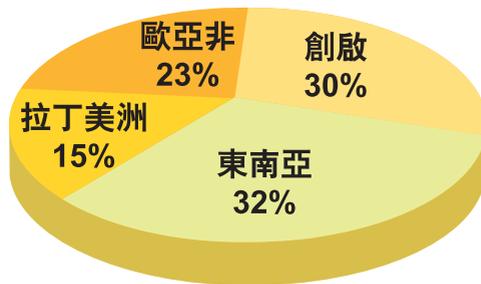
國家/地區	植堂	佈道/社會服務	訓練	開始年份	自立年份	撤退/結束	現存事工
俄羅斯/海參威		民工佈道		1995		1996	
阿根廷			阿根廷培訓中心	1995		2001	
美國/中西部13州		中北美華人基督徒冬令會		1995		2005	
波多黎各	波多黎各華人基督教會			1997	2007		
柬埔寨/金邊		金邊青少年培育中心		1998		2006	
柬埔寨/金邊	金邊華人基督教會			1998		2001	
柬埔寨/金邊	東華基督教恩典教會			2000	2005		
巴西/聖約瑟	聖約瑟華傳福音教會			2000			
塞班		民工佈道		2000		2006	
巴西/聖保羅	聖保羅華傳福音中心			2001			
塞班	太平洋華人教會			2002		2006	
泰國/碧瑤	碧瑤浸信心聯堂會			2002		2005	
秘魯/利馬	利馬華傳福音中心			2002		2009	
柬埔寨/金邊		雅比斯事工		2003	2011		
巴西/里約	里約華傳福音教會			2003			
緬甸			佤族聖經學院	2003			
南韓/水原			世界宣教神學院	2003		2014	
土耳其	華人團契			2005		2014	
泰國/南邦	南邦浸信心聯堂			2005	2014		
墨西哥/墨京	墨京基督教華傳教會			2005			
塞浦路斯/拉納卡	拉納卡華人教會			2007		2014	
柬埔寨/金邊	活水教會			2007			
阿聯酋/迪拜	迪拜中華福音教會			2007			
阿聯酋/迪拜	迪拜華傳福音中心			2007			
塞浦路斯/尼科西亞	尼科西亞華人教會			2008		2013	
蒙古/烏蘭巴托	壓馬克聚會點			2008			
塞浦路斯/帕弗	帕弗聚會點			2008		2015	
蒙古/烏蘭巴托	灑巴一聚會點			2009			
蒙古/烏蘭巴托	頭構聚會點			2009			
蒙古/烏蘭巴托	陽光聚會點			2009			
蒙古/烏蘭巴托	灑巴二聚會點			2009			
泰國/清萊		滿忠福音中心		2009		2011	
阿聯酋/阿布扎比	阿布扎比恩雨之家			2010			
烏克蘭/熬德薩	熬德薩華人基督教會			2010			
泰國/清萊		智慧語言中心		2011		2013	
烏干達/坎帕拉	坎帕拉基督教會			2012			
哥倫比亞/波哥大	哥倫比亞華人基督教會			2012			
香港			華傳跨文化訓練學院 (後改名為：華傳聖工學院)	2013			
創啟國	民工教會			2013		2014	
烏干達/祖林		耶穌愛祖林		2013			
創啟國	活水教會			2014			
柬埔寨/金邊			華傳聖工學院	2014			
巴西	里約華傳福音教會尼泰羅伊堂			2015			
合計	30	8	5	43	4	17	22



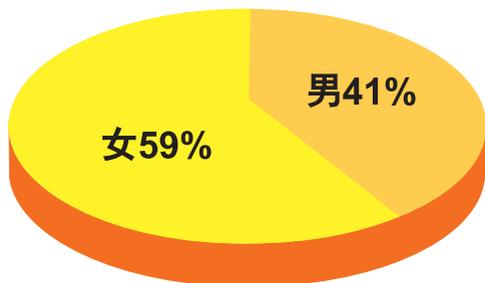
宣教士差派地區分佈



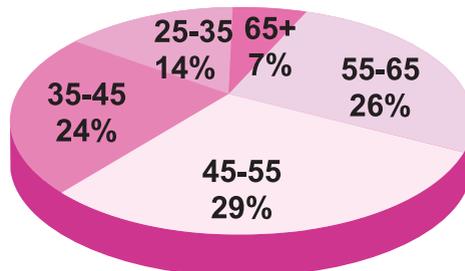
宣教士分佈



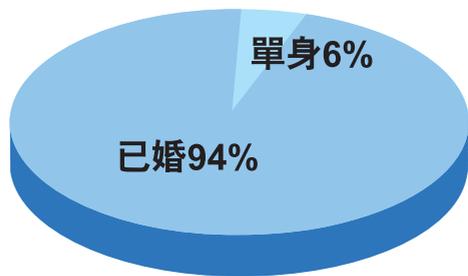
宣教士性別分佈



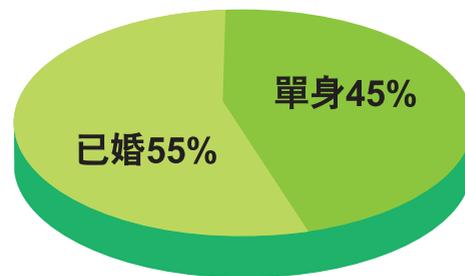
宣教士年齡分佈



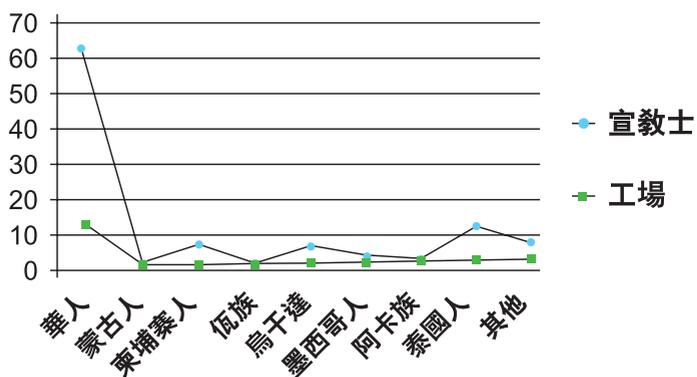
男宣教士婚姻狀況



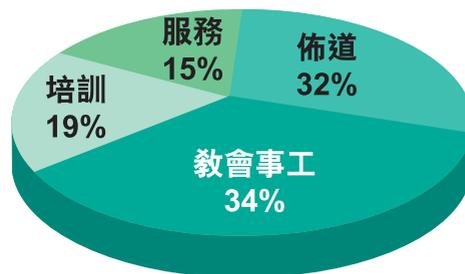
女宣教士婚姻狀況



服事的族群

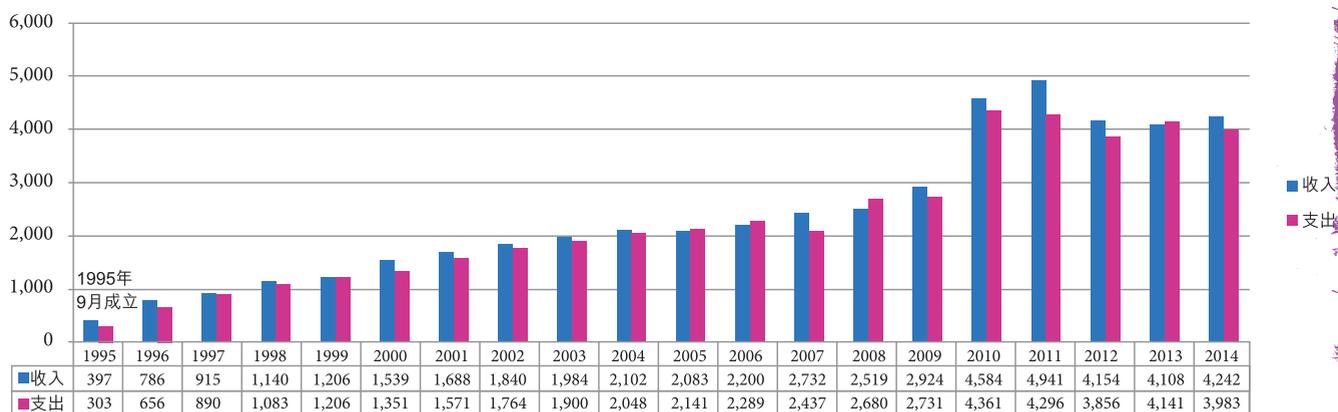


事工種類



1995年9月至2014年12月 宣教士、宣教工場及辦事處總收支回顧圖表

美元（千元計）



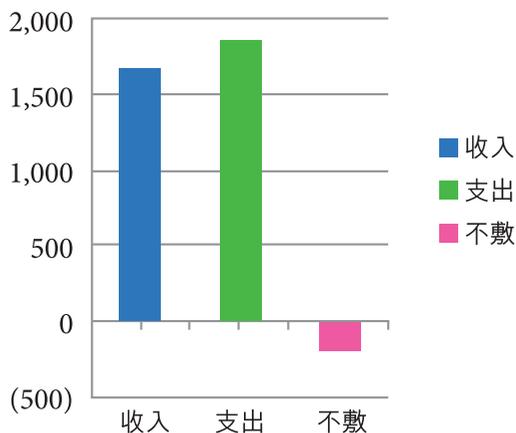
2015年1月至6月宣教士、宣教工場及辦事處總收支概況（未經審計）

（美元）

項目	收入	支出	結餘（不敷）
宣教士及宣教工場	1,175,746	1,172,794	2,952
辦公室（本土拓展、徵召宣教士、工場管理/開發、日常營運）	493,588	692,865	(199,277)
合計	1,669,334	1,865,659	(196,325)

2015年1月至6月份 宣教士、宣教工場及辦事處 總收支概況圖表

美元（千元計）



差會簡介

華人福音普世差傳會（簡稱「華傳」），是神藉著一群有差傳負擔的牧者、同工，於1995年組成的一間超宗派華人信心國際差會。本會的宗旨乃是與海內外教會同負主的大使命，差派長期和短期宣教士，透過各種有效的管道和媒介，把福音傳給普世未得之民，包括華民及萬民。

目前國際總部聯同港澳、台灣、新加坡、馬來西亞、菲律賓、澳洲、加拿大、美國及中國約二百位前線與後防的同工一起連成一個國際性的差傳網絡；在全球各地開拓同文化、近文化及跨文化事工；並為各地區華人教會提供宣教平台，合力動員、徵召及差派宣教士去履行大使命的吩咐。

差會使命

奔向骨肉之親 • 走遍人居之地

「華傳」從神領受的託付很清晰，就是在普世華人教會中推動和實踐普世差傳使命；透過不同的事工管道與模式，作為開展各處宣教工場的橋樑，服事不同文化的群體，藉此廣傳福音，建立教會，擴展神國。

履行使命的五個重點途徑：

- 動員徵召增加人力
- 訓練督導提高素質
- 關懷網絡強化團隊
- 開荒植堂拓展神國
- 行政人事穩固根基

「華傳」邀請您參與

• 前線宣教

1. **專職宣教士**：兩年或以上的宣教服事。
 2. **雙職宣教士**：以專業技能在宣教工場與長期專職宣教士配搭事奉。
 3. **特約宣教士**：三個月以上至兩年的短期宣教同工。
 4. **實習宣教士**：神學生到工場作長短期實習，或信徒到工場實習/ 學習宣教。
 5. **本地傳教士**：在工場所在的本國全時間參與佈道、植堂及宣教的同工。
- 訪宣體驗：兩週至一個月內的短宣體驗。
 - 後防支援：經費籌募、動員徵召、地區代表、行政支援、文字編輯、書刊寄發、電腦技術等。

宣教士申請步驟



※特約宣教士申請步驟





華人福音普世差傳會
Gospel Operation International (USA)
15824 Main St. La Puente, CA 91744

Non-Profit Org.
U.S. Postage
PAID
Industry, CA
Permit No. 4091

奔向骨肉之親 走遍人居之地

督 印：余俊銓
主 編：鍾國良
編 委：國際總部廿週年誌慶籌委 (余俊銓、何俊明、鍾國良、郭朝南、劉惠儀)
美 編：周曉生、劉惠儀
校對/編務：蕭金蘭、廖蘭桂、張志威、何梁雙鳳、陳志方、嚴麗菊